

La investigación en el programa de Administración de la Universidad de Sucre

Research in the Administration program of the University of Sucre

Carlos J. Bobadilla-Deulufeut  & Javier A. Morales-Sotomayor 

Universidad de Sucre - Colombia

betildacs04@hotmail.es & javier.morales@unisucra.edu.co

Resumen

El objetivo de este estudio de caso es explicar las conexiones entre la investigación científica y el estudio de las ciencias administrativas. Al ser una ciencia social, la administración requiere ciertos componentes metodológicos que permitan su configuración. Con ese fin, se describe el proceso de investigación científica y sus elementos relacionados con la investigación en las ciencias administrativas. Este artículo, que se basa en numerosas consultas con bases de datos y repositorios, llega a la conclusión de que El texto describe la importancia de la investigación en la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación en la solución de problemas en cualquier área de interés, enfatizando en la relevancia de la investigación en el ámbito de la administración. La investigación de mercado y la investigación de la raíz del problema son destacadas como dos tipos de investigación importantes en la administración. Además, se destaca la importancia de la investigación para la sociedad y la Universidad de Sucre se ha propuesto como objetivo estratégico realizar investigación de alto nivel que contribuya a la transformación social, política y productiva de la región y el país.

Palabras clave: Investigación; administración; Universidad; Sucre.

Abstract

The objective of this case study is to explain the connections between scientific research and the study of administrative sciences. Being a social science, administration requires certain methodological components that allow its configuration. To that end, the scientific research process and its elements related to research in administrative sciences are described. This article, which is based on numerous consultations with databases and repositories, concludes that The text describes the importance of research in obtaining new knowledge and its application in solving problems in any area of interest, emphasizing the relevance of research in the field of administration. Market research and root cause research are highlighted as two important types of research in management. In addition, the importance of research for society is highlighted and the University of Sucre has proposed as a strategic objective to carry out high-level research that contributes to the social, political and productive transformation of the region and the country.

Keywords: Research; administration; University; Sucre.



[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Introducción

Los resultados de la investigación científica, una actividad central de las universidades, no han sido muy fructíferos debido a los desafortunados desarrollos en varias plataformas. Cada día, la importancia de institucionalizar la investigación crece, lo que requiere la necesidad de abordarla como una actividad clave para el proceso de contribuciones teóricas al desarrollo y expansión del conocimiento. El campo de investigación tiene problemas desafiantes, y los resultados con frecuencia involucran eventos aislados creados por equipos de investigadores con limitaciones significativas.

En general, por lo tanto, las deficiencias de investigación se derivan de la formación de un sujeto de investigación que tiene el mínimo elementos necesarios de orden metodológico y está dispuesto a emprender propuestas más amplias y más Proyectos de investigación detallados. Según la investigación en el campo de la administración pública, se observa comúnmente que El conocimiento es en gran medida prescriptivo, centrado principalmente en la aplicación práctica de habilidades administrativas, y en gran medida con poca reflexión.

El conocimiento teórico tiene una prioridad menor y tiene como objetivo abordar los requisitos metodológicos más estrictos de cualquier ciencia social, estableciendo generalizaciones basadas en investigaciones científicas rigurosas. Debido a lo anterior, la disciplina administrativa en nuestro país ha adoptado en gran medida textos de autores de otros países, particularmente de Estados Unidos y Japón. Esto ha llevado a los administradores a mantener una posición que no está totalmente comprometida con los problemas únicos. frente a las organizaciones en nuestro país, y como resultado, adoptan o transfieren prácticas que no alinean con la cultura, los valores y los modos de producción actuales.

Este estudio coloca la investigación administrativa como un medio para guiar los esfuerzos hacia el desarrollo de un conocimiento único que, de hecho, ayuda las empresas a convertirse en fuertes motores económicos que generan riqueza social y empleo bien remunerado. El reto que implica la investigación administrativa tiene al menos tres áreas de acción estrechamente relacionadas: educación superior, negocio y el gobierno.

Metodología

Este artículo es producto de una investigación descriptiva, de diseño documental que recolecto la información de fuentes secundarias, mediante fichas de investigación aplicadas a diferentes documentos científicos e institucionales sobre la investigación en el Programa de Administración de la Universidad de Sucre. En búsqueda se utilizaron las palabras claves: Investigación, Administración, Universidad, con el fin de entender los conceptos de esta temática. Además, permiten conocer los principales métodos abordar el análisis partir de la información encontrada se ha realizado el análisis de cada uno de los documentos encontrados con el fin de entender los conceptos de asociados. Para el procesamiento de la información se realizó análisis temático y análisis del discurso.

Resultados

A nivel histórico se presentaron varios hechos que se pueden resumir en el inicio tardío de una idea de cultura investigativa y el mal enfoque que se le dio en un principio al manejo de dicha idea. Villaveces Cardoso & Forero-Pineda (2013), expresan que el inicio tardío, en la década del cincuenta, dentro del tema de la preocupación por las políticas de ciencia y desarrollo en nuestro continente. Igualmente, en la década del cincuenta, de la profesionalización de las ciencias sociales. Solo en 1945 se creó el Instituto de Ciencias Económicas, cuna de importantes investigaciones. En los inicios se generó investigación aplicada sin generar suficiente investigación básica, lo cual tiene como consecuencia que muestra pocos resultados en relación al esfuerzo invertido.

En los años 60, en lo que se denominó el “Plan básico para la Educación Superior”, punto de inicio para la transformación de la Universidad en Colombia, no se llevó correctamente a la práctica toda esa teoría, solo “veinte años después empezó a aparecer de verdad la investigación en Colombia como una tarea cotidiana de la Universidad”. Solo hasta 1986 empezó a funcionar el primer programa doctoral en el país, dentro de la concepción moderna e internacional de los doctorados. La poca inversión que hace Colombia en investigación, menos del 1% de su PIB. En estadísticas entre 1990 y 2009, Colombia solo aporta el 1% de los Doctores de la región (Villaveces, 2009)

A partir del siglo XVIII, Colombia comenzó a adentrarse en el ámbito científico. Durante la época colonial, influenciada por la ilustración y el enciclopedismo, el pensamiento de Juan Jacobo Rousseau influenció a los precursores de la independencia, quienes se enfocaron en la lucha por la felicidad mediante la aplicación de la ciencia para comprender la naturaleza. Esta renovada fascinación por fomentar el pensamiento científico en el país hizo posible la ejecución de expediciones, la utilización de la imprenta y la fundación de diferentes instituciones de educación.

Durante este periodo, la expedición botánica se destacó como la empresa más relevante. Un conjunto de académicos del Nuevo Reino de Granada se constituyó en el primer grupo de investigación en emplear un método científico basándose en la observación y experimentación. Además, se produjeron importantes transformaciones en el ámbito educativo, ya que se formuló un nuevo currículo para la educación superior que se convirtió en la base de la universidad pública.

Durante el siglo XIX, tuvieron lugar tres eventos de gran importancia. En primer lugar, se fundaron centros de investigación y se llevaron a cabo expediciones científicas. Segundo, se destaca la expedición ejecutada por Agustín Codazzi con el fin de cartografiar Colombia. Y tercero, se produjo la construcción y consolidación de facultades universitarias y universidades. Ya en el siglo XX, se evidenciaron dos fenómenos que se constituyen en hitos del progreso científico del país. Primero, el país experimentó una transformación significativa, pasando de ser un país rural a ser un país urbano e industrial. Segundo, se generó una dependencia internacional en términos económicos y políticos (Sanjuán, 2014)

Otro hito en la ciencia del país fue la creación del Departamento de Administración para la Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) en 1968, convirtiéndose más tarde en un Departamento Administrativo cuando se llevó a cabo mediante la aprobación de la Ley 1286 de 2009; cuyas responsabilidades abarcaban la promoción de políticas públicas que respalden la Ciencia, Tecnología e Innovación (CT+I) en el país, e igualmente, su labor implica coordinar políticas orientadas a estimular la generación de conocimiento, fomentar el desarrollo de capacidades en CT+I y garantizar el bienestar de los ciudadanos colombianos, pasando estas al hoy Ministerio de Ciencias (Minciencias) (Ecured, s/f).

Colciencias pretendió durante su existencia promover una cultura científica, tecnológica e innovadora en Colombia, involucrando a diversos actores como empresas, comunidad, y las instituciones educativas de diferentes niveles educativos, desde la educación básica hasta el posgrado. Para lograr esto, Colciencias utiliza la plataforma ScienTI, una Red Internacional de Fuentes de Información y Conocimiento para la gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación. En esta plataforma se registran los currículos de los investigadores, los grupos de investigación de las instituciones del sistema, y las instituciones que respaldan a dichos grupos e investigadores (Cifuentes, 2021).

A través de esta plataforma, Colciencias registraba, organizaba y evaluaba a las instituciones, grupos e investigadores que hacían parte del sistema de ciencia tecnología e innovación, ya fueran de la academia o de la empresa. Estos tres componentes primordiales conforman el sistema de ciencia en Colombia. Conformando de forma escalar el sistema las instituciones visibilizan sus grupos, al tiempo que los grupos visibilizan sus investigadores, y cada investigador visibiliza su producción, a partir de esta estructura y apoyada en la plataforma Colciencias hoy Minciencias evaluaban y categorizaban los grupos e investigadores (Gómez, 2015).

Cuando un investigador genera productos de investigación, la producción se refleja mediante la suma total de puntos obtenidos a partir de esos productos en la puntuación del grupo. Esta puntuación hace posible que el grupo avance en la escala de clasificación de los grupos registrados en la plataforma; de acuerdo con el modelo de evaluación de grupos. Esto, a su vez, brinda oportunidades a los grupos, y a la institución que los respalda para participar en convocatorias, eventos científicos, alianzas y redes de investigación, entre otras posibilidades (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2021).

En la actualidad, el InstituLAC es el aplicativo para instituciones que se inscribe en la plataforma ScienTI de Minciencias. Su nombre completo es “Directorio de Instituciones para Latinoamérica y el Caribe”. Cada institución puede contar con un único perfil InstituLAC, desde el cual se miden los distintos grupos de investigación creados en dicha institución (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2021).

En la misma dirección el GrupLAC es el aplicativo utilizado para inscribir el perfil de un Grupo de Investigación en la plataforma ScienTI de Minciencias. Su nombre completo es “Directorio de Grupos de Investigación para Latinoamérica y el Caribe”. Un grupo de investigadores se define como un conjunto de personas que se unen para llevar a cabo investigación científica sobre un objeto de estudio. Estos grupos identifican

uno o más temas de interés, formulan un plan estratégico para trabajar estos fenómenos en el marco de la dinámica de grupo científico y, finalmente, presentan a las comunidades científicas y la sociedad en general productos de investigación basados en el conocimiento relacionados con el tema en cuestión y diferentes demandas sociales (Arias R., s/f).

Dentro de la plataforma ScienTI, existe una aplicación denominada CvLAC que permite registrar el currículum vitae de los investigadores. Cada persona interesada en desarrollar investigación científica puede crear y gestionar su propio CvLAC de forma voluntaria. En este registro, se incluye información personal y profesional, así como su producción científica generada, describiendo cada producto según el modelo de categorización de grupos de Minciencias, sea como productos de generación de nuevo conocimiento, productos de apropiación social del conocimiento, o productos de formación de talento humano. Una vez se crea el CvLAC, el investigador puede asociarse a un grupo de investigación, y el puntaje obtenido a partir de los productos registrados, tributa a la valoración total del grupo.

En el mismo sentido, actualmente, la acreditación tiene como objetivo garantizar la calidad y el aseguramiento de la calidad en las carreras que oferta una universidad. Según lo establecido en la ley 30 de 1992, todas las instituciones de educación superior deben realizar investigaciones de alto nivel, ósea, investigaciones de rigor que generen nuevo conocimiento científico y tecnológico basados en método científico. La Investigación es uno de los fundamentos principales de la Educación Superior, ya que se lleva a cabo dentro de las universidades como posibilidad de generar conocimiento y resolver problemas sociales, e impactar directamente sus contextos de influencia.

Por otro lado, el sistema de ciencia y tecnología del país también desea generar cultura de la investigación, en este cometido la investigación formativa cumple un papel fundamental. La investigación formativa, que implica desarrollar las habilidades de investigación en los estudiantes, se considera una manera de fomentar su curiosidad y promover el planteamiento de preguntas sobre su entorno. Estas preguntas deben ser abordadas utilizando la metodología de investigación científica y ofreciendo soluciones que contribuyan al desarrollo sostenible. (Grupo GIAF, 2009)

Todo ello fomenta en los alumnos una búsqueda de conocimientos que les permita aprender continuamente con el fin de contribuir a la mejora y el desarrollo social. También alienta a los estudiantes a desarrollar habilidades generales y específicas que asegurarán su inclusión en la fuerza laboral como, así como el entorno socioeconómico, permitiéndoles realizar actividades que satisfagan sus necesidades como ciudadanos, individuos, y profesionales.

Todo tipo de investigación requiere de la utilización de una metodología que este dedicada principalmente al estudio de técnicas y métodos utilizados al momento de realizar investigaciones; por consiguiente, se hace necesario en algunas universidades evaluar los procedimientos, políticas y estrategias que se llevan a cabo junto con los que anteriormente tenían.

Las diversas universidades deben tomar en serio la práctica social de la investigación, que es esencial para el desarrollo de la nación. en todos los frentes: cultural, económico, social y político. El Consejo Nacional de Acreditación, consciente del desigual estado del desarrollo de la investigación en la educación superior colombiana, ha buscó reflejar los requisitos de este estándar de excelencia.

Con este fin, el término “investigación formativa” se ha utilizado como un indicador clave de la existencia de la cultura de investigación. en instituciones de educación superior. La Universidad de Sucre se han caracterizado históricamente como una institución que ha cambiado completamente la forma en que los miembros aprenden a través de la instrucción, transformándola en una organización orientada a la investigación.

Por eso es de gran importancia considerar la opción de que los estudiantes tengan clara la proyección de su universidad o institución del estado, con el fin de fomentar el gusto por examinar, crear, e investigar en los diferentes ámbitos de su diario vivir, que sea de su interés llegar a conocer los diferentes lineamientos que se tienen en cuenta para una correcta acreditación, y la relevancia que tienen estos en la calidad de educación que se les está ofreciendo en un determinado plantel. La finalidad es que el alumno le encuentre el gusto a indagar, que desee dar a conocer su punto de vista, con respecto a la metodología utilizada, y los parámetros que se están teniendo en cuenta para así lograr que estos procesos sean más efectivos e innovadores.

Es importante comprender la definición de acreditación para identificar los desafíos que deben plantearse tanto los estudiantes como las instituciones en general. Esto implica cumplir con los objetivos propuestos y destacar la importancia de las políticas y acciones de investigación formativa para los estudiantes. La ins-

titución realiza un análisis de los datos disponible sobre su propia operación, por medio de la medición de factores claves internas y externas y a través la autoevaluación. Esto les permite conocer las normas, factores de evaluación, términos y tarifas ligadas a la evaluación externa. Luego, se examinan los informes y se verifica la veracidad de la data proporcionada. Finalmente, el proceso termina con la evaluación realizada por la CNA, donde se comparan los procesos utilizados en la actualidad frente a como se han utilizado con anterioridad, con el objetivo de determinar cualquier deficiencia en los procedimientos y buscar formas de perfeccionarlos.

El propósito de la educación superior en Colombia es el pleno desarrollo de los estudiantes y su preparación académica o profesional. Se realiza después de la educación media o secundaria y se rige por la Ley 30 de 1992, Art. 1, que lo define como un proceso continuo que permite el pleno desarrollo del potencial de una persona en una manera integral. (Ley 30 de 1992).

La investigación en la Facultad de Administración de la Universidad de Sucre

Existen varias formas de definir la investigación, sin embargo, se puede sintetizar como una actividad intelectual y empírico que involucra la aplicación sistemática del método científico con el objetivo de resolver un problema específico, y expandir e incrementar el conocimiento relacionado con su área de estudio, para aportar soluciones a problemas sociales (Coelho, 2011).

La investigación en los programas de administración se dedica a los problemas de investigación relacionados con las problemáticas de la economía y las empresas. Es una tipología de investigación aplicada que puede llevarse a cabo utilizando enfoques cualitativos, cuantitativos o mixtos, mediante un enfoque holístico. La investigación desempeña un papel fundamental en el campo de las organizaciones, y se pueden abordar a través de la implementación del método científico, busca obtener información importante y confiable para identificar, comprobar, rediseñar o aplicar la ciencia en una empresa.

Es importante destacar que la investigación es una práctica centrada en adquirir conocimiento nuevo y, a menudo, resolver problemas aplicados o teóricos. De igual forma, el motivo fundamental para llevar a cabo una investigación es satisfacer la carencia de conocimiento y, simultáneamente, explorar soluciones a problemáticas que surjan, mayormente para aspectos sociales y económicos.

Constantemente se realizan investigaciones, que pueden ir desde algo tan simple como una observación o caracterización, hasta algo más complejo, como llevar a cabo una investigación científica de carácter empírico. En el ámbito de la administración por desarrollarse en un contexto tan dinámico como el económico y de negocios, es importante destacar que las teorías y experiencias son fuentes fundamentales para llevar a cabo la gestión. Cuando se trata de resolver un problema dentro de una empresa, es necesario identificar el problema en primer lugar, y una vez que se ha localizado, se debe encontrar una solución. Para llegar a esa solución, es necesario investigar y profundizar en la raíz del problema.

Igualmente, al lanzar un producto novedoso al mercado, es necesario realizar una investigación de mercado. Del mismo modo, cuando uno se pretende emprender una empresa, es crucial llevar a cabo un conjunto de estudios previos que van a comprender análisis del contexto competitivo, estudios de mercado, técnico, y financiero entre otros. La investigación siempre surge a partir de una pregunta y una necesidad de conocimiento; y es un factor clave para alcanzar los objetivos tanto los investigativos, como los objetivos de gestión, por todo lo anterior, las diferentes problemáticas económicas y empresariales requerirán la aplicación de diferentes metodologías propias de la economía y los negocios, en procura de la efectiva gestión empresarial, e incluso sectorial.

Es necesario promover con más denuedo la investigación tanto en el ejercicio gerencial como en el ámbito de la social, sobre todo y fundamentalmente, para el desarrollo de conocimiento contextualizado a las particularidades del contexto colombiano. La investigación dota de capacidades a quien la aplica para utilizar los conocimientos generados en el proceso de concebir, y aplicar el conocimiento y la tecnología desde una visión propia. Es trascendental destacar que la investigación debería ser parte fundamental de la cultura, aunque por desgracia no se promueve lo suficiente, sin tener en cuenta que es algo de gran importancia que puede ampliar las perspectivas, herramientas, y conocimientos en general para aportar al desarrollo sostenible. Adicionalmente, fortalece el tejido social del país, generando las capacidades para enfrentar los desafíos del futuro en una sociedad global en constante cambio; la investigación es la mejor herramienta para garantizar el éxito, ya que la innovación es una de las principales fuentes de ventaja competitiva.

La Universidad de Sucre tiene como meta estratégica llevar a cabo investigaciones de calidad superior a través del avance científico, la innovación tecnológica y la creación de conocimiento, con el propósito de contribuir a la transformación social, política y productiva tanto en la región como en el país. Además, busca alcanzar reconocimiento a nivel internacional en el ámbito de la investigación (Plan Estratégico y Prospectivo de la Universidad de Sucre 2011-2021). A continuación, se presentan los grupos de investigación, que tributan al programa Administración de Empresas.

Grupo de Investigación: Estrategia y Gestión. Categoría B - Minciencias

Líneas de investigación

- 1.- Economía Regional
- 2.- Emprendimiento.
- 3.- Estrategia
- 4.- Gestión del Talento humano
- 5.- Mercadeo
- 6.- Organizaciones

Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional. Categoría A – Minciencias

Líneas de investigación

- 1.- Currículo y Calidad de la Educación
- 2.- Emprendimiento y Empresarismo
- 3.- Finanzas.
- 4.- Gestión de la Producción y Operaciones
- 5.- Gestión y estrategia Organizacional
- 6.- Historia Empresarial y Regional
- 7.- Mercadeo
- 8.- Contabilidad
- 9.- Mercadeo

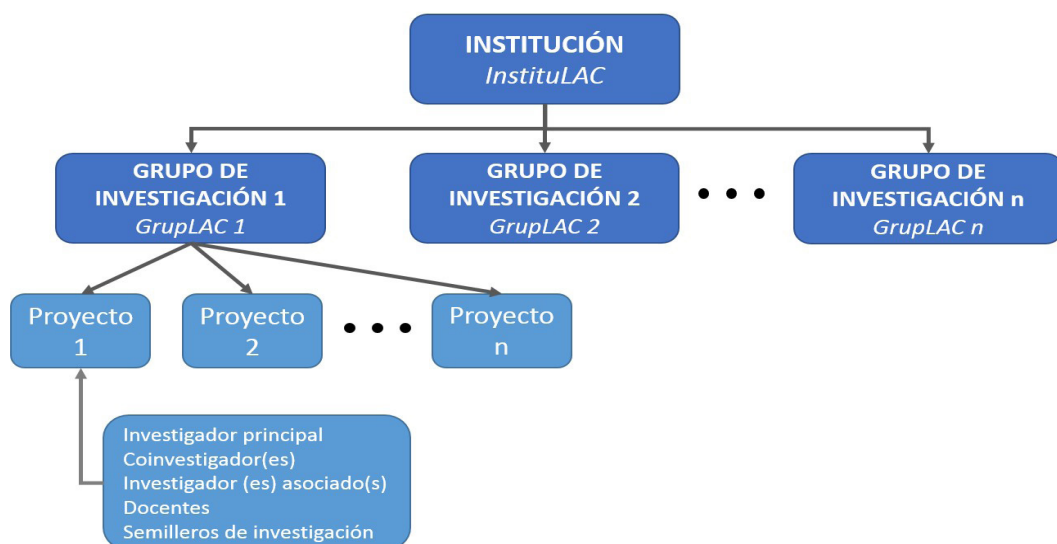


Gráfico 1. Estructura de la investigación en la Unisucre
Fuente. Elaboración propia

Discusión y conclusiones

La investigación implica un procedimiento metódico y sistémico tanto a nivel cognitivo como a nivel empírico, que se lleva a cabo con el propósito de adquirir nuevos conocimientos y expandir la frontera de la ciencia conocida de acuerdo al objeto de estudio alrededor del cual orbita la comunidad científica participante. En el campo de la gestión y los negocios, la investigación desempeña un papel vital proporcionar datos y modelos relevantes y confiables que ayuda a comprender, corroborar o implementar el conocimiento de-

sarrollado dentro de una compañía o incluso una industria para resolver problemáticas sentidas por estos actores sociales.

En el ámbito de la administración se destacan algunas metodologías de investigación muy especializadas como los estudios sectoriales, diagnósticos estratégicos, planes estratégicos, proyectos de inversión, proyectos sociales, planes de negocios, estudios de mercado, entre otros. La investigación desempeña un papel significativo en la sociedad al responder los retos presentes y futuros. La Universidad de Sucre ha establecido como propósito estratégico llevar a cabo investigaciones de alta calidad que contribuyan a la mejora de la realidad social, política, y económica de la región y el país, y es en este último donde el programa de Administración realiza un aporte trascendental, como apoyo al tejido empresarial a nivel local y regional.

Referencias

- Arias Rentería María del Pilar, (s/f). Fortalecimiento de capacidades de los Grupos de Investigación. Alcaldía de Bogotá. Secretaría de Salud. Disponible en http://www.saludcapital.gov.co/Documents/Grupos_Investigacion_2014_2015.pdf.
- Coelho Fabián, (2011). Significado de Investigación. Disponible en <https://www.significados.com/investigacion/>
- Ecured, s/f. disponible en <https://www.ecured.cu/Colciencias>
- Cifuentes Ramírez Juan, (2021). Manual de Semilleros EMSUB e Investigación en Colombia. Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”, Melgal. Colombia.
- Gomez Gómez Leonardo, (2016), ¿Cómo funciona la investigación en Colombia según Colciencias? Centro de Estudios Aeronáuticos, Bogotá Colombia. Consultado en <http://www.centrodeestudiosaeronauticos.edu.co/cea/panacea/Pages/como-funciona-la-investigacion-en-colombia-segun-colciencias.aspx#:~:text=CvLAC%20Es%20la%20aplicaci%C3%B3n%20Curriculum%20Vitae%20para%20Latinoamerica,actividades%20de%20investigaci%C3%B3n%20puede%20registrar%20libremente%20su%20CvLAC>.
- Gupo GIAF, (2009). Grupo de investigación en administración y finanzas de la Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales de Cali. Disponible en <https://grupogiaf.blogspot.com/2009/04/la-importancia-de-la-investigacion.html>
- Ley 30, (1992). Gestor Normativo, Función Pública. disponible en <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=253>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, (2021). - MinCiencias Dirección de Generación de Conocimiento. Disponible en https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_1_-_documento_conceptual_2021.pdf
- Sanjuan, (2014). Investigación en Colombia, historia de la investigación científica en Colombia. <https://sanjahingu.blogspot.com/2014/01/investigacion-en-colombia.html>