



## INTELIGENCIA ESTRATÉGICA: PROTAGONISTA SILENCIOSA EN LAS OPERACIONES PSICOLÓGICAS<sup>1</sup>

Strategic intelligence: silent protagonist in psychological operations

Inteligência estratégica: protagonista silencioso nas operações psicológicas

Luis Felipe Paredes Ebratt 

Profesional Oficial de Reserva

Ejército de Colombia

Dallan Marcela Ballesteros Perilla 

Profesional Oficial de Reserva

Ejército de Colombia

Darío Raúl Gámez Sandoval 

Profesional Oficial de Reserva

Ejército de Colombia

Recibido: 08 de mayo 2024  
Aceptado: 19 de junio de 2024

Correspondencia: [paredesebratt1@gmail.com](mailto:paredesebratt1@gmail.com)

### Resumen

Este estudio aborda la importancia de la inteligencia estratégica en el éxito de las operaciones psicológicas militares en Colombia, destacando su rol como un "protagonista silencioso" que facilita la comprensión de las tácticas y narrativas de los grupos insurgentes. A través del análisis de la recopilación y el procesamiento de información, el estudio demuestra cómo un conocimiento detallado del público objetivo incrementa la precisión e impacto de las operaciones, ejemplificado en la Operación Navidad de 2011. Además, la inteligencia estratégica mejora la percepción pública de las Fuerzas Armadas, presentándolas como responsables y comprometidas con el bienestar de la población. A pesar de los desafíos en su implementación, el modelo de Operaciones Psicológicas, que combina inteligencia, apoyo comunitario y acciones militares, ha sido eficaz, como lo muestran los resultados en términos de deserción insurgente y mayor aceptación comunitaria. Es así que, en el contexto de la guerra no convencional, la inteligencia estratégica resulta tan crucial como la acción militar directa, influyendo en las emociones y percepciones del adversario y desempeñando un papel esencial en el diseño de campañas psicológicas más efectivas.

### Palabras clave

Acción Integral, guerra no armada, Inteligencia Estratégica, legitimidad institucional, Operaciones de Apoyo a la Información Militar, Operaciones Psicológicas.

<sup>1</sup> Los autores agradecen a la Escuela de Misiones Internacionales y Acción (ESMAI) por su apoyo en la realización de este artículo.



## Abstract

This study addresses the importance of strategic intelligence in the success of military psychological operations in Colombia, highlighting its role as a "silent protagonist" that facilitates the understanding of the tactics and narratives of insurgent groups. Through the analysis of information gathering and processing, the study demonstrates how detailed knowledge of the target audience increases the precision and impact of operations, exemplified by the 2011 Christmas Operation. Additionally, strategic intelligence improves the public perception of the Armed Forces, presenting them as responsible and committed to the well-being of the population. Despite the challenges in its implementation, the Psychological Operations model, which combines intelligence, community support, and military actions, has proven effective, as shown by results in terms of insurgent defections and greater community acceptance. Thus, in the context of unconventional warfare, strategic intelligence is as crucial as direct military action, influencing the emotions and perceptions of the adversary and playing an essential role in designing more effective psychological campaigns.

## Keywords

Integral Action, non-armed warfare, strategic intelligence, institutional legitimacy, military information support operations, psychological operations.

## Resumo

Este estudo aborda a importância da inteligência estratégica no sucesso das operações psicológicas militares na Colômbia, destacando seu papel como um "protagonista silencioso" que facilita a compreensão das táticas e narrativas dos grupos insurgentes. Através da análise da coleta e processamento de informações, o estudo demonstra como o conhecimento detalhado do público-alvo aumenta a precisão e o impacto das operações, exemplificado na Operação Natal de 2011. Além disso, a inteligência estratégica melhora a percepção pública das Forças Armadas, apresentando-as como responsáveis e comprometidas com o bem-estar da população. Apesar dos desafios em sua implementação, o modelo de Operações Psicológicas, que combina inteligência, apoio comunitário e ações militares, tem se mostrado eficaz, como demonstram os resultados em termos de deserção insurgente e maior aceitação comunitária. Assim, no contexto da guerra não convencional, a inteligência estratégica se torna tão crucial quanto a ação militar direta, influenciando as emoções e percepções do adversário e desempenhando um papel essencial no design de campanhas psicológicas mais eficazes.

## Palavras-chave

Ação Integral, guerra não armada, Inteligência Estratégica, legitimidade institucional, Operações de Apoio à Informação Militar, Operações Psicológicas.



## Introducción

En el presente artículo se analiza cómo la inteligencia estratégica se ha convertido en un elemento crucial y, a menudo, desapercibido en el desarrollo de las operaciones psicológicas, las cuales constituyen una herramienta esencial para influir en las percepciones, actitudes y comportamientos de diversos actores estratégicos. En este contexto, la inteligencia estratégica emerge como un pilar fundamental, proporcionando el conocimiento necesario para planificar, ejecutar y evaluar estas operaciones de manera efectiva.

Históricamente, la inteligencia estratégica ha estado asociada al ámbito militar y considerada parte integral de los secretos de Estado y la defensa nacional (Aguirre, 2014). Sin embargo, ha evolucionado para adaptarse a las nuevas amenazas contemporáneas. Un claro ejemplo de ello es que en 2020 las Fuerzas Militares de Colombia demostraron su capacidad de adaptación frente a desafíos como las amenazas híbridas y las ciberamenazas, mejorando sus sistemas de análisis de datos y ciberinteligencia mediante colaboraciones con agencias nacionales e internacionales en un entorno de seguridad en constante cambio (Peña, 2023).

Según el Manual de Campaña 3-53 de 2019, las operaciones psicológicas se definen como un conjunto de acciones cuidadosamente planificadas para influir en las percepciones, emociones y comportamientos de individuos y grupos, utilizando herramientas como la propaganda y los medios de comunicación. El propósito de estas operaciones es modificar las actitudes y decisiones tanto de las tropas como de la población enemiga, con el fin de cumplir los objetivos estratégicos y operacionales.

A lo largo de la historia, las operaciones psicológicas han desempeñado un papel fundamental en conflictos militares y políticos, empleando diversos grados de intensidad y sofisticación. Desde las primeras formas de comunicación hasta las técnicas más modernas, estas estrategias han demostrado ser esenciales para afectar la moral y la voluntad del adversario (Manual EJC, 2009). Un ejemplo notable de ello es la Guerra del Golfo de 1991, en la que Saddam Hussein priorizó el uso de tácticas de guerra psicológica durante el primer mes de conflicto, superando así el empleo de armas convencionales (Vázquez, 1998).

En línea con el Manual de Campaña 3-53 de 2019, el Ejército Nacional de Colombia ha implementado las Operaciones de Apoyo a la Información (OPAIM) como un enfoque integral de las operaciones psicológicas. El propósito de estas OPAIM es fortalecer la legitimidad institucional y fomentar la confianza, mediante acciones interinstitucionales que respaldan objetivos de nivel nacional.



Es importante señalar que la aplicación de las operaciones psicológicas constituye una táctica de guerra eficaz para debilitar al adversario de manera silenciosa, lo que contribuye al desescalamiento del conflicto armado.

Ejemplos de campañas como: la Operación Navidad (Operación Árboles de Navidad, 2010), la Operación Ríos de Luz (Aprovechó el flujo de los ríos, 2011), la Operación Campanas por la Libertad (Campaña con enfoque radial, 2011), la Operación Regreso a Casa (se confirman las conversaciones de Paz, 2012), la Operación Soy un Hombre Nuevo (Testimonios de Excombatientes incorporados, 2013), la Operación Un Mensaje de Navidad (Mensajes Emotivos de regreso, 2013), la Operación Corazón Verde (Reducción de apoyo a los grupos insurgentes, 2014) y la Operación Ángeles de Paz (Actividades con niños y jóvenes, 2015), son ejemplos concretos que, al fusionar estrategias de comunicación psicológica con la emotividad inteligente de los acontecimientos culturales y simbólicos relevantes en la vida de las personas, logran importantes acciones operativas que, en un enfrentamiento directo, no serían tan eficaces ni menos traumáticas.

Es así que, estas operaciones sigilosas, pero con excelentes resultados en la disminución operativa del adversario, contribuyen al desescalamiento militar del conflicto armado y trascienden las formas de lucha bélica, convirtiéndose en una lucha inteligente y estratégica.

En este contexto, surge la pregunta: ¿Cómo influye la inteligencia estratégica en la eficacia de las Operaciones Psicológicas Militares en Colombia para neutralizar el poder de los grupos insurgentes y consolidar la legitimidad de las Fuerzas Militares?

## Metodología

Este estudio adopta un enfoque cualitativo para analizar la influencia de la inteligencia estratégica en la efectividad de las Operaciones Psicológicas Militares en Colombia, con especial énfasis en su papel en la neutralización de grupos insurgentes y en la consolidación de la legitimidad de las Fuerzas Militares. La metodología empleada incluye la revisión de documentos oficiales, estudios previos y literatura académica, complementada con encuestas semiestructuradas que incorporan componentes psicológicos, con el fin de obtener perspectivas directas sobre la relación entre inteligencia estratégica y operaciones psicológicas. Asimismo, se llevará a cabo un análisis de contenido de las transcripciones y los documentos recopilados para identificar patrones clave. Además, se integrará un estudio de caso de una operación militar específica en Colombia en la que la inteligencia estratégica haya sido determinante. El objetivo es comprender el impacto de la inteligencia estratégica en las operaciones psicológicas y su influencia en la legitimidad militar, brindando una visión integral de los avances de esta disciplina tanto a nivel nacional como internacional.



## Resultados

La integración de la inteligencia estratégica en las operaciones psicológicas mejora significativamente la efectividad de las campañas, permitiendo influir en las emociones del adversario. De este modo, este enfoque contribuye al éxito de las operaciones militares en el contexto de la guerra no convencional, con el objetivo de debilitar o erradicar al enemigo.

En primer lugar, la inteligencia estratégica se define como un proceso integral de recopilación, análisis y utilización de información relevante para la toma de decisiones críticas en el ámbito de la seguridad nacional. Tradicionalmente vinculada al ámbito militar, ha evolucionado para adaptarse a nuevas amenazas, como los conflictos asimétricos, las ciberamenazas y las operaciones híbridas (Aguirre, 2014). Estas herramientas permiten anticipar y contrarrestar las acciones de los grupos insurgentes, proporcionando un entendimiento profundo de sus motivaciones, capacidades y vulnerabilidades. En este sentido, el Manual de Campaña 3-53 (2019) resalta su importancia en la planificación y ejecución de las operaciones militares, mejorando la capacidad de respuesta y adaptación de las Fuerzas Armadas frente a un entorno en constante cambio.

Por otro lado, las operaciones psicológicas son actividades planificadas y ejecutadas con el objetivo de influir en las percepciones, emociones y comportamientos de audiencias específicas, tanto enemigas como neutrales. Según el Manual de Campaña 3-53 (2019), estas operaciones buscan afectar la voluntad del adversario y consolidar el apoyo de la población hacia las fuerzas propias, utilizando herramientas como la propaganda y la difusión de mensajes estratégicos. Cabe destacar que las operaciones psicológicas han jugado un papel fundamental en la historia militar, siendo decisivas en conflictos donde la influencia sobre la percepción y el comportamiento ha sido tan importante como las acciones directas en el campo de batalla.

Adicionalmente, la inteligencia estratégica es esencial para la planificación y ejecución efectiva de las operaciones psicológicas. Esta proporciona datos precisos y oportunos que permiten diseñar campañas informativas y de persuasión adaptadas a los grupos insurgentes y las poblaciones objetivo. Asimismo, contribuye a identificar vulnerabilidades en los grupos insurgentes, lo que facilita el diseño de mensajes que ataquen puntos clave y fomenten la desmovilización y el debilitamiento de sus capacidades. En este contexto, ejemplos en Colombia incluyen la Operación Navidad (2010) y la Operación Ríos de Luz (2011), donde la inteligencia estratégica facilitó la creación de mensajes que apelaban a las emociones de los combatientes, incentivando su desmovilización y reforzando la legitimidad de las Fuerzas Militares.

El éxito de las operaciones psicológicas no solo se mide por la neutralización del enemigo, sino también por la capacidad de mantener el apoyo público, lo cual es esencial



para la estabilidad y el fortalecimiento de las instituciones de la defensa. En este sentido, las OPAIM (Operaciones de Apoyo a la Información) se han implementado como una extensión de las operaciones psicológicas, adoptando un enfoque más amplio e interinstitucional que integra esfuerzos para afianzar la legitimidad y credibilidad de las Fuerzas Armadas (MCE, 2019).

Sin embargo, a pesar de los avances, persisten desafíos en la inteligencia estratégica y las operaciones. En particular, la constante evolución de las tácticas insurgentes y las nuevas amenazas en el ámbito cibernético y de la guerra híbrida exigen mejoras continuas en los procesos de recopilación y análisis de información, así como una mayor coordinación entre agencias nacionales e internacionales.

Ejemplos prácticos de operaciones psicológicas incluyen la Operación Ríos de Luz, en la que se buscó desmovilizar a miembros de las FARC al ofrecerles la oportunidad de reunirse con sus familias en diciembre, utilizando barcos con lámparas que transportaban mensajes de esperanza y reconciliación. Otro ejemplo relevante es la Operación Navidad, desarrollada por el Ejército Nacional y la Fuerza Aérea, en la que se lanzaron mensajes desde helicópteros invitando a los combatientes a desmovilizarse. Por último, destaca la campaña "Correo de la gratitud", lanzada por el Ministerio de Defensa, que enviaba mensajes de felicidad a los miembros de las Fuerzas Militares para fortalecer el vínculo con la población.

La inteligencia estratégica ha jugado un papel fundamental como apoyo en las Operaciones Psicológicas Militares en Colombia. Su influencia se manifiesta en tres ejes principales:

1. Recopilación y análisis de información: La inteligencia estratégica, como protagonista silenciosa en las operaciones militares, permite comprender las narrativas y estrategias utilizadas por los grupos insurgentes. Así, facilita el diseño de mensajes orientados a debilitar su cohesión interna y contrarrestar su influencia en la población civil.
2. Planificación y ejecución de las Operaciones Psicológicas: La recolección de datos en las fases de planificación optimiza la focalización de las campañas, aumentando la eficacia de las operaciones al identificar los blancos clave y sus necesidades específicas.
3. Consolidación de la legitimidad de las Fuerzas Militares: Las operaciones basadas en inteligencia estratégica contribuyen a fortalecer la percepción y la imagen positiva de las Fuerzas Militares, tanto en las comunidades locales como en el ámbito nacional, posicionándolas como actores responsables y comprometidos con la seguridad y el bienestar ciudadano.



Un caso emblemático que ilustra cómo la inteligencia estratégica puede ser un factor clave en la planificación y ejecución de Operaciones Psicológicas (PSYOPS) es la Operación Navidad. Esta operación tuvo como objetivo persuadir a los miembros de las FARC de desmovilizarse, utilizando mensajes humanitarios que apelaban a valores emocionales, familiares y de esperanza. En 2011, tropas de la Fuerza de Despliegue Rápido, en La Macarena, Meta, sabiendo que el 52% de los guerrilleros operaban en la zona, se prepararon para llevar a cabo la operación. Se transportaron 2.000 extensiones de luz, apoyadas por helicópteros Black Hawk, para llegar a la selva, donde se encontró un árbol de 25 metros, rodeado por las luces que se encendieron al caer la tarde. El impacto fue tal que se convirtió en noticia tanto a nivel nacional como internacional.

El árbol fue equipado con un sensor de movimiento, de modo que las luces se encendieran al caminar, iluminando una pancarta que decía: "Si la Navidad puede llegar a la selva, tú también puedes regresar a casa". Esta campaña tuvo resultados notables y prácticos, como el incremento en la desmovilización durante los períodos navideños. La estrategia tocó aspectos emocionales, como la nostalgia, la familia y la posibilidad de una vida feliz fuera de la guerrilla. Otro resultado relevante fue la consolidación de la imagen institucional de las Fuerzas Militares, al mostrar un enfoque humanitario y creativo para afrontar el conflicto, complementando estrategias militares con componentes psicológicos y sociales. Como resultado, más de 300 integrantes de grupos armados ilegales fueron reintegrados a la vida civil, lo que representó un resultado emocional y humano de la estrategia, inspirando la esperanza de que los exintegrantes pudieran regresar al seno de sus hogares.

La Operación Navidad contribuyó a minar la moral y cohesión interna de las guerrillas al resaltar la desconexión de sus integrantes con sus familias y la sociedad. Este factor psicológico tuvo un efecto desestabilizador dentro de las filas insurgentes.

Durante la operación, se estima que al menos 331 guerrilleros se desmovilizaron gracias a la campaña, que además obtuvo múltiples premios en el ámbito publicitario otorgados por el Instituto de Practicantes de la Publicidad (IPA, por sus siglas en inglés). Esta operación fue replicada en otras nueve regiones colombianas, siguiendo el éxito alcanzado en la primera. El anuncio fue presentado por el Ministerio de Defensa con el eslogan: "Desmovilícese, en Navidad todo es posible", una iniciativa promovida por el Comando General de las Fuerzas Militares de Colombia.

La operación recibió premios internacionales y reconocimientos de medios y organizaciones internacionales, que la consideraron como una de las estrategias de comunicación más efectivas en el cumplimiento de la misión.



El impacto emocional y psicológico de la Operación Navidad ha sido significativo. Aunque aún no existe una estadística precisa sobre el impacto sensible que causó la acción no armada en los miembros de los grupos armados ilegales, las respuestas más notorias se reflejan en la desmovilización, lo que demuestra la debilidad de los insurgentes y, al mismo tiempo, fortalece a las Fuerzas Militares. La desesperación fue tal que algunos guerrilleros amenazaron a sus seguidores con ser asesinados si se entregaban. Sin embargo, el mensaje fue claro: con esta operación se buscaba invitar a los miembros de los grupos armados ilegales a pasar la Navidad al lado de sus seres queridos. En total, se decoraron 10 árboles en diferentes departamentos del país (Castillo, 2010).

La Operación Navidad demostró su efectividad gracias al apoyo de la Inteligencia Estratégica, cuyo objetivo fue desestabilizar a los actores del conflicto, afectando su estabilidad interna, promoviendo la deserción, controlando el territorio y debilitando su capacidad de propaganda negativa. Este hecho refleja cómo la inteligencia estratégica y las operaciones psicológicas son herramientas poderosas dentro del conflicto armado, no solo en la búsqueda de una derrota armada, sino también en la disminución de la capacidad operativa de los grupos insurgentes en las operaciones no armadas.

En particular, esta operación golpeó de manera contundente al grupo armado ilegal FARC en el territorio donde más tiene presencia militar e influencia. El éxito de la operación no se limitó a la decoración del árbol, sino que incluyó la presencia del Estado a través de sus Fuerzas Militares, que desplegaron efectivos de la FUDRA con el objetivo de tocar los corazones de aquellos miembros que esperaban el abrazo de su familia.

Además, las campañas que integraron inteligencia estratégica lograron un incremento significativo en los indicadores de aceptación comunitaria y en la deserción de miembros insurgentes, lo que evidencia la correlación directa entre este componente y la eficacia operativa.

Desde la creación de las Operaciones Psicológicas durante la Guerra de Corea, como una estrategia para influir en las ciudades dentro del territorio coreano involucradas en la guerra, utilizando propaganda de desprecio hacia las Fuerzas Militares aliadas por parte de las tropas coreanas del norte, Estados Unidos comenzó a desarrollar operaciones psicológicas mediante el Plan Lazo y la cooperación cívico-militar. Estos esfuerzos no solo brindaron ayuda al pueblo coreano, sino que también aumentaron la moral de las tropas estadounidenses, contribuyendo al éxito de la misión.

En Colombia, estas operaciones llegaron influenciadas por la experiencia vivida en la Guerra de Corea. El Gr. Ruiz Novoa fue pionero al implementar el Plan Lazo en 1960, y el Gr. Álvaro Tovar Valencia lo adaptó como una herramienta fundamental en el conflicto armado interno contra los grupos armados ilegales. Las Operaciones Psicológicas se



implementaron por primera vez en los años noventa con la creación de la Escuela de Relaciones Civiles y Militares, con un grupo de oficiales y suboficiales cuya misión era influir en las percepciones, actitudes y comportamientos de la población civil, los enemigos y las propias tropas.

Este grupo de Operadores Psicológicos tuvo la gran responsabilidad de evitar un estallido social durante la Marcha Cocalera, incitada por el grupo armado ilegal FARC. La marcha buscaba frenar la erradicación de cultivos ilícitos en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Guaviare, utilizando propaganda negativa contra la erradicación e incitando a la población civil a salir a las calles, generando bloqueos de carreteras, aeropuertos y comercios.

Según la experiencia de estos oficiales, suboficiales y soldados, se llevó a cabo una campaña de disuasión mediante perifoneo, volantes y emisoras locales, con el objetivo de evitar que la población civil se uniera a la marcha iniciada por el grupo armado ilegal. De esta forma, se buscaba que la población se acercara a las Fuerzas Militares, apoyando la causa del Estado.

Es por esto que las Operaciones Psicológicas van de la mano de las Operaciones Especiales en el desarrollo de misiones tanto armadas como no armadas, generando un impacto significativo en los blancos audiencia (población civil, enemigo y propias tropas). Durante el desarrollo de la Operación Navidad, llevada a cabo por las tropas del Ejército Nacional, se generó un impacto notable tanto en la población civil, como en los grupos armados ilegales y en las propias tropas.

Las capacidades de la inteligencia estratégica y las operaciones psicológicas en el contexto militar han logrado desmoralizar al enemigo y asestar golpes contundentes a lo largo de los años. Un claro ejemplo de ello es la Operación Jaque, en la que la inteligencia jugó un papel clave al usar las operaciones especiales y sus capacidades para engañar al grupo armado ilegal, liberando a varios ciudadanos colombianos y estadounidenses secuestrados en la selva.

La psicología emocional fue crucial para el éxito de la misión, ya que generó confianza entre los custodios de los secuestrados. Actualmente, los entrenamientos en las Operaciones Psicológicas son cada vez más exigentes, pues la guerra ha evolucionado hacia una quinta generación, donde la tecnología y las redes sociales son herramientas imprescindibles para contrarrestar las acciones de los grupos armados ilegales. Aunque las emisoras de las Fuerzas Militares siguen teniendo un papel importante, las redes sociales han asumido un rol fundamental, impactando directamente en los blancos audiencia, aunque se reconoce que existen lugares en el territorio nacional donde no se tiene acceso a ellas.



Las Operaciones Psicológicas han demostrado los siguientes resultados:

1. Desmovilización: Las OPSIC han logrado influir en miembros de diversos grupos armados ilegales, incentivándolos a abandonar las filas y entregar las armas. Esto se evidenció en la Operación Navidad, que dio un golpe contundente a la estructura del enemigo.
2. Reducción del apoyo al grupo armado ilegal: Dentro de las operaciones, es crucial debilitar la base de apoyo del enemigo mediante operaciones de inteligencia militar y la cooperación civil-militar, promoviendo propaganda positiva y disminuyendo el poder social del enemigo mediante la presencia del Estado y sus Fuerzas Militares.
3. Fortalecimiento de la moral: En situaciones de guerra o conflicto, como las vividas en Colombia durante más de 60 años, las OPSIC buscan mantener la moral de las tropas mediante actividades como las Jornadas de Fortalecimiento Institucional, que ofrecen bienestar, recreación y apoyo por parte de los comandantes.
4. Cambio de comportamientos adversos: Las operaciones psicológicas, con base en sus capacidades y el conocimiento de los blancos audiencia, pueden generar un impacto positivo en la población civil, reduciendo la capacidad operativa del enemigo.
5. Generación de desinformación y confusión: Las Operaciones Psicológicas han jugado un papel esencial al golpear las estructuras de los grupos armados. Esto no solo se vio en la Operación Navidad, sino también en la Operación Jaque, donde la capacidad de analizar el entorno, las comunicaciones y la adaptación al terreno permitió cortar las comunicaciones directas del Estado Mayor de las FARC y generar confusión, emitiendo órdenes para reagrupar a los secuestrados y confirmar las coordenadas para el aterrizaje de las aeronaves. El caos y la desinformación son herramientas clave que las OPSIC emplean para maximizar su impacto operacional.

El ejemplo más claro de la utilización de estos elementos se encuentra en Estados Unidos, donde se implementó una estrategia dentro de las Operaciones Psicológicas para impactar a la población civil en Vietnam. Un claro ejemplo de esta estrategia fue la educación, en la que los habitantes aprendían inglés. Además, la emisora, sin lugar a dudas, fue una herramienta fundamental no solo en Vietnam, sino también en Colombia, donde cuenta con cobertura a nivel nacional. Esta cobertura generó confianza tanto en la ciudadanía como en el Ejército. De este modo, las OPSIC pueden ser una herramienta letal si se planifican e implementan adecuadamente; sin embargo, si no se trabaja en equipo, pueden generar impactos negativos.

En cuanto al mejoramiento de la inteligencia militar en las operaciones no armadas, este se fortaleció gracias a las asesorías brindadas por militares estadounidenses, quienes contribuyeron a mejorar las capacidades adoptando tácticas como el uso de equipos de



cazadores, capacitados para infiltrarse y golpear de manera contundente a los grupos armados ilegales. Estas mejoras evidenciaron, desde un principio, la falta de coordinación y recursos por parte de las agencias de inteligencia del gobierno de turno.

En este contexto, el resultado de la inteligencia estratégica como protagonista silencioso de las operaciones psicológicas ha sido, en los últimos años, fundamental para el desarrollo de las misiones orientadas al cumplimiento del mandato constitucional y la tan anhelada paz para poner fin al conflicto armado.

Es importante resaltar que la inteligencia estratégica tiene la capacidad de identificar debilidades, miedos, valores y creencias dentro del blanco audiencia. A partir de esa información, la inteligencia se convierte en el actor clave de las Operaciones Psicológicas, incrementando su efectividad mediante campañas de alto impacto que logran generar confianza.

De esta manera, las operaciones psicológicas y la inteligencia estratégica pueden trabajar de la mano, centrando su atención en el blanco audiencia (población civil, enemigo y propias tropas), lo que mejora la eficacia de las operaciones no armadas, enfocándose en el impacto que pueden generar.

Gracias a los datos estratégicos obtenidos, las OPSIC pueden coordinar campañas de gran impacto, tales como las Jornadas de Apoyo al Desarrollo (JAD) y las Jornadas de Fortalecimiento Institucional (JOFI), generando confianza tanto dentro de las propias tropas como en la población civil. La inteligencia estratégica, a través de sus diversas capacidades, ayuda a medir el impacto de las Operaciones Psicológicas, realizando un seguimiento en el desarrollo de las operaciones no armadas con el fin de generar confianza en el blanco audiencia.

El análisis de los datos obtenidos confirma que la inteligencia estratégica no solo optimiza la planificación y ejecución de las Operaciones Psicológicas (OPSIC), sino que también fortalece su capacidad para adaptarse a los contextos cambiantes y dinámicas complejas del conflicto. Este estudio reveló que las campañas sustentadas en inteligencia estratégica generan un impacto sostenido en múltiples niveles, tales como:

- Efectividad en la personalización de mensajes: La inteligencia estratégica permite identificar segmentos específicos dentro del blanco audiencia, lo que resulta en mensajes más efectivos y dirigidos. En el caso de la Operación Navidad, se aprovechó la información detallada sobre la composición demográfica y las emociones predominantes en la región para diseñar un mensaje que conectara profundamente con las experiencias personales de los combatientes.



- Disminución de la cohesión interna en grupos armados: Las campañas basadas en inteligencia estratégica no solo influyen en las decisiones individuales de desmovilización, sino que también generan tensiones dentro de los grupos armados al cuestionar las narrativas que sustentan su cohesión interna. Esto se evidenció en el aumento de deserciones y en las respuestas de los líderes insurgentes, quienes recurrieron a amenazas internas para contener el impacto de estas campañas.

## Discusión

Desde el inicio de la implementación de la inteligencia estratégica, que, como es bien sabido, proviene de un concepto militar, se ha logrado generar impactos contundentes a lo largo de la historia para asegurar la victoria. En este contexto, las Operaciones Psicológicas, implementadas a lo largo del tiempo, como en la Guerra de Corea, han sido clave para derrotar al enemigo, dirigiéndose específicamente al público objetivo.

Por otro lado, en Colombia, la inteligencia ha sido esencial para el desarrollo de las operaciones militares, tanto armadas como no armadas, resultando en golpes estructurales contra los grupos armados ilegales. Con la implementación de la Acción Integral, la Inteligencia Estratégica ha pasado a ser una protagonista silenciosa en las Operaciones Psicológicas, como se evidenció en los resultados obtenidos. De hecho, la Operación Navidad, llevada a cabo en 2011, constituyó un claro ejemplo de la aplicación de la Inteligencia Estratégica. Esta implementación se realizó mediante la OPAIM, que se encuentra en el MCE 3-53 (2019) de las Operaciones de Apoyo a la Información Militar, con el objetivo de llegar, en ese momento, al público objetivo.

Cabe señalar que, en esa zona geográfica del país, un 52% de la población formaba parte del grupo armado ilegal. Esto hizo que el mes de diciembre fuera crucial para iluminar un árbol de 25 metros en medio de la selva, acompañado de un mensaje navideño invitando a la desmovilización. La estrategia se materializó gracias al apoyo de una red de inteligencia y de los cuatro elementos principales de la Acción Integral, con el fin de cumplir el objetivo de impactar al público objetivo.

A lo largo de este artículo, se han presentado definiciones y manuales de campaña que resultan esenciales para comprender los resultados obtenidos. Desde esta perspectiva, es evidente que la implementación de las Operaciones Psicológicas no ha sido sencilla sin el respaldo de la Inteligencia Estratégica. Por ello, en la actualidad, esta se ha consolidado como un elemento silencioso pero determinante dentro de las Operaciones Psicológicas, logrando impactar de manera efectiva a uno de los cuatro públicos objetivos, sin dejar de resaltar que puede impactar a todos simultáneamente.



En este sentido, la inteligencia estratégica, en el marco de las Operaciones Psicológicas, ha demostrado ser un instrumento fundamental para moldear percepciones y comportamientos en situaciones de conflicto, tal como quedó demostrado en el caso colombiano. Su uso no se limita únicamente a la recolección de datos, sino que actúa como un núcleo articulador en la creación e implementación de estrategias orientadas a influir en los participantes implicados.

Estas acciones, por su naturaleza, requieren un conocimiento profundo del contexto sociocultural, así como de las dinámicas emocionales y psicológicas del público objetivo. Esto permite optimizar los efectos de las estrategias planificadas. Tal como ocurrió en la Operación Navidad, este evento no solo reflejó la capacidad táctica de iluminar un árbol en medio de la selva, sino que también transmitió un mensaje de esperanza y reconciliación, apelando a emociones humanas esenciales para fomentar la desmovilización. Además, la operación abordó el sentimiento de añoranza de los grupos armados ilegales por reunirse con sus familias en las celebraciones navideñas, generando un contraste emocional entre su situación actual y la oportunidad de reintegrarse a la vida civil.

La aplicación de la inteligencia emocional estratégica se convierte en un recurso poderoso para desestabilizar moralmente al adversario y promover decisiones que favorezcan los objetivos de la operación.

Por otro lado, la inteligencia estratégica también busca impactar las memorias y los sentimientos de sus oponentes. Este enfoque se conoce como inteligencia emocional estratégica o inteligencia psicológica en el contexto de las Operaciones Psicológicas (OPSIC). Este método se basa en principios de la psicología, la comunicación y el análisis estratégico para desarrollar acciones que no solo influyan en el comportamiento, sino también en las emociones y percepciones del enemigo.

Un aspecto adicional a considerar es el papel de la inteligencia estratégica en la consolidación de un enfoque integrado y multisectorial dentro de las Operaciones Psicológicas (OPSIC). Más allá de su influencia en el enemigo, esta inteligencia fortalece los lazos entre las Fuerzas Militares y las comunidades locales, fomentando un entorno de cooperación que trasciende el ámbito militar. Este enfoque permite no solo neutralizar las amenazas insurgentes, sino también abordar las causas estructurales del conflicto, como la exclusión social y la falta de oportunidades económicas.

La integración de la inteligencia estratégica en este contexto facilita la identificación de las necesidades específicas de las comunidades y la personalización de las estrategias OPSIC, incrementando así su impacto a largo plazo. En este sentido, campañas como la Operación Navidad no solo contribuyen a la desmovilización de miembros insurgentes, sino que también envían un mensaje simbólico de presencia estatal, generando confianza en las



instituciones. Este doble impacto, la desestabilización del enemigo y la legitimación del Estado, demuestra cómo las OPSIC, basadas en inteligencia estratégica, pueden convertirse en una herramienta de transformación social y estabilización en escenarios de conflicto prolongado.

### Conclusiones

La investigación destaca la importancia fundamental de la inteligencia estratégica en el éxito de las operaciones psicológicas militares en Colombia. En este contexto, se demuestra que esta inteligencia desempeña un papel esencial como un "protagonista silencioso", facilitando la comprensión de las narrativas y tácticas de los grupos insurgentes. Esto, a su vez, permite diseñar mensajes dirigidos a debilitar su cohesión interna y contrarrestar su influencia en la población civil. De este modo, la integración de la inteligencia estratégica optimiza la efectividad de las campañas psicológicas, contribuyendo directamente a la neutralización de los adversarios y a la consolidación de la legitimidad de las Fuerzas Militares.

Por otro lado, el análisis de la recopilación y el procesamiento de la información subraya cómo estos procesos son fundamentales para la planificación y ejecución de las operaciones. Gracias a un conocimiento detallado de las características y necesidades del público objetivo, las campañas pueden ser más precisas, lo que incrementa significativamente su impacto. Un claro ejemplo de esto es la Operación Navidad de 2011, que ilustra cómo la inteligencia estratégica contribuyó a diseñar una intervención focalizada que tuvo repercusiones tanto en el territorio como en la percepción pública.

Además, la inteligencia estratégica no solo impacta la neutralización de los grupos insurgentes, sino que también juega un papel crucial en la mejora de la percepción de la población hacia las Fuerzas Militares. De hecho, las campañas de información, al ser diseñadas con base en inteligencia estratégica, fortalecen la imagen de las Fuerzas Armadas, presentándolas como responsables y comprometidas con el bienestar de la población, lo cual es esencial para consolidar su legitimidad.

Sin embargo, la implementación de estas operaciones no ha sido sencilla, ya que requiere un trabajo coordinado y el uso de diversas herramientas. A pesar de ello, el modelo de Operaciones Psicológicas, que combina inteligencia, apoyo comunitario y operaciones militares, ha demostrado ser efectivo, como lo evidencian los resultados de la deserción de miembros insurgentes y el incremento de la aceptación comunitaria. En consecuencia, la inteligencia estratégica sigue siendo un componente decisivo para el éxito de las operaciones psicológicas.



Finalmente, en el contexto de la guerra no convencional, la inteligencia estratégica permite a las Fuerzas Militares influir en las emociones y percepciones del adversario, lo cual resulta tan relevante como la acción militar directa. Así, esta integración facilita la creación de campañas psicológicas más efectivas, que debilitan al enemigo y mejoran la posición estratégica de las Fuerzas Armadas en un escenario de conflicto complejo.

En el caso específico de Colombia, donde el conflicto armado ha estado marcado por factores ideológicos, sociales y económicos complejos, la inteligencia estratégica emerge como un eje fundamental para el éxito de las operaciones psicológicas. No solo facilita el diseño de estrategias más efectivas, sino que, además, contribuye a consolidar la paz y la legitimidad institucional en un entorno postconflicto.



## **Referencias**

Aguirre, J., (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 100-110. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21233043011.pdf>

Castillo, M (2010, 23 de diciembre). Árboles de Navidad, la nueva “Arma” del Ejército colombiano

Manual de Campaña del Ejército MCE 3-53 (2019). Operaciones de Apoyo a la Información Militar.

Manual EJC 3-193 (2009) Manual de Operaciones Psicológicas  
<https://bibliodoe.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/01/ejc-3-193-operaciones-sicologicas.pdf>

Manual Fundamental de Ejército 2.0 (2017) Inteligencia  
<https://www.cedoe.mil.co/mfe-2-0-inteligencia/>

Manual de Referencia del Ejército 3-05 (2017): Operaciones Especiales  
[https://www.cedoe.mil.co/enio/recurso\\_user/doc\\_contenido\\_pagina\\_web/800130633\\_4/458777/mfre\\_3\\_05\\_operaciones\\_especiales.pdf](https://www.cedoe.mil.co/enio/recurso_user/doc_contenido_pagina_web/800130633_4/458777/mfre_3_05_operaciones_especiales.pdf)

Robles-Sánchez, J., & Robles-Sánchez, J. (s. f.). La psicología militar en las operaciones psicológicas: ética y deontología. *scielo.isciii.es*. <https://doi.org/10.4321/s1887-85712023000100001>

Vázquez, M (1998) Las Operaciones Psicológicas y Operaciones de Información de Campaña

[https://Dialnet-LasOperacionesPsicologicasYOperacionesDeInformacion-4643368%20\(2\).pdf](https://Dialnet-LasOperacionesPsicologicasYOperacionesDeInformacion-4643368%20(2).pdf)

Wallece, J. (2011). Impacto de las operaciones psicológicas y la inteligencia estratégica en los conflictos armados. *Revista de Defensa y Seguridad*, Vol. 8(2), 125-136.

Wallece, A (2011, 30 de noviembre) Colombia: mercadeo y Navidad para ganar una guerra. BBC Mundo.  
[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/12/111130\\_colombia\\_desmovilizacion\\_campana\\_navidad\\_aw](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/12/111130_colombia_desmovilizacion_campana_navidad_aw)