

Más allá de los números: la Responsabilidad Social Empresarial en el escenario global de las finanzas

Beyond the numbers: Corporate Social Responsibility in the global financial scenario

Jhorquis Machado-Licona,  Giselle P. Garcés-Miranda & Karen Y. Redondo-Arellano

Corporación Universitaria Rafael Núñez – Colombia

jhorquis.machado@curnvirtual.edu.co, ggarcesm22@curnvirtual.edu.co

& kredondoa22@curnvirtual.edu.co

Resumen

El eje central de este artículo consiste en exponer cómo la responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido tomando valor en el mundo de las finanzas, aportando conocimientos para la comprensión de las modalidades de inversión social y sus alcances estratégicos, tanto para la organización como para los grupos a los que se dirige, a su vez, los aportes que estas inversiones hacen a la sostenibilidad de la sociedad en conjunto. Este análisis se realizó a través de una revisión documental que permitió desarrollar los temas propuestos. Dicho de otro modo, La responsabilidad social empresarial va ganando cada día más valor en el ámbito de las finanzas internacionales dejando plasmado el índice de responsabilidad social con el fin de que los inversionistas sean capaces de identificar las inversiones socialmente responsables respaldadas por las entidades competentes, del mismo modo, generar un impacto significativo en la imagen y la reputación de la empresa.

Palabras clave: Responsabilidad social; finanzas; inversión; económica; rentabilidad; sostenible.

Abstract

The central axis of this article consists of exposing how corporate social responsibility (CSR) has been gaining value in the world of finance, providing knowledge for the understanding of the modalities of social investment and its strategic scope, both for the organization and for the groups targeted, in turn, the contributions that these investments make to the sustainability of society as a whole. This analysis was carried out through a documentary review that allowed the proposed themes to be developed. In other words, corporate social responsibility is gaining more value every day in the field of international finance, reflecting the social responsibility index so that investors are able to identify socially responsible investments supported by competent entities. Likewise, generate a significant impact on the image and reputation of the company.

Keywords: Social responsibility; finance; investment; economic; profitability; sustainable.



[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)

Introducción

A medida que pasa el tiempo, el comportamiento empresarial se ha regido en base de la administración de recursos, por lo cual, su dinámica comercial no solo se enfoca en la oferta y la demanda están marcadas por el impacto de sus actividades tanto a nivel ambiental como social.

A través de la integración de programas de Responsabilidad Social Empresarial RSE, se puede generar valor para diversos grupos de interés. La RSE es un modelo destinado a entidades gubernamentales y comerciales interesadas en contribuir al mejoramiento socioeconómico y ambiental y al mismo tiempo apuntar a la prosperidad financiera. Como consecuencia, algunos perciben la RSE como meras tácticas para reforzar la imagen pública y la reputación corporativa en lugar de catalizadores para un cambio estructural en las prácticas fundamentales de una empresa (Guerrero, D. E. y Sandoval, J. H. 2011).

En este mismo sentido, las sociedades y sus instituciones políticas tienen déficit en el control de los mercados globales, ya que este, se encuentra en un proceso de expansión, y enfrenta enormes desafíos para adaptarse a él. Por lo tanto, el logro de un nivel superior de competitividad en el mercado y la sociedad global requiere una perspectiva ética y un mayor sentido de “solidaridad”, se debe perseguir el crecimiento sostenible, proporcionando soluciones a importantes problemas contemporáneos.

De otro modo, la responsabilidad social empresarial tiene gran relación con las finanzas internacionales, pues, tiene como eje principal analizar y administrar los flujos de dinero que se producen entre los países. Por ende, se encarga de analizar la dinámica del sistema financiero global, el sistema monetario internacional y la inversión extranjera directa, procesos derivados de la globalización y descentralización. Pues, éstos cuestionan el papel y las funciones de los diferentes actores cuyos poderes se replantean a partir de la pérdida de poder.

Metodología

De acuerdo con las características de la temática que se pretende dar a conocer en este artículo, en las cuales se abordará la responsabilidad social de la empresa y las finanzas internacionales, es necesario definir y aplicar la siguiente metodología:

Enfoque o clasificación de la investigación

De acuerdo con Taylor y Bogdan (1987), la metodología cualitativa es una de las formas más eficientes de identificar y describir los fenómenos, mostrando rasgos y las características más representativas de los mismo, es decir, analizando particularidades, mediante evidencias oral o escritas, así como la conducta que se puede examinar. De forma general la metodología de investigación cualitativa se distingue de otras metodologías a través de los siguientes elementos diferenciales:

La investigación cualitativa es considerada inductiva; quienes desarrollan investigación basan la creación de modelos, teorías y conceptos en datos e información existente provenientes de diversas fuentes aceptadas por la comunidad científica.

La investigación cualitativa toma en consideración todas las experiencias de los individuos inmersos en los fenómenos, ya que mediante ellas se puede realizar una construcción detallada de los que se estudia.

Los métodos cualitativos son flexibles, lo que permite un mejor abordaje de la realidad

Por otra parte, tenemos a Creswell (2016), quien identifica la investigación cualitativa en cinco tradiciones (etnografía, biografía o historia de vida, teoría fundamentada, fenomenología y estudio de caso). Lo cual permite indagar con más profundidad y claridad, lo que a su vez permite basarse en un todo global.

Por lo tanto, a través de dicho artículo, podemos desarrollar un documento que responda al objetivo general proyectado.

Nivel o alcance de la investigación

Teniendo en cuenta el desarrollo de este proyecto, el alcance de dicha investigación será documental, ya que para Fidias Arias (2006), la investigación documental es aquella donde se recuperá,

evalúa y descifra datos secundarios, que hace referencia a la información recopilada por otros escritores de diversas fuentes. Por lo tanto, se atestigua el proceso para saber cómo la responsabilidad social de la empresa y las finanzas internacionales tiene como impulsor potencial de crecimiento económico y desarrollo.

Técnicas para el análisis

Las referencias para el desarrollo de este proyecto serán recolectadas de trabajos de investigación enfocados en la responsabilidad social de la empresa y las finanzas internacionales, artículos de revistas donde se estudie el fenómeno de las mismas, pronunciamientos de entidades internacionales y nacionales.

Resultados

¿Qué es la responsabilidad social empresarial?

La responsabilidad social empresarial se puede comprender como el compromiso que una empresa obtiene cuando opera de manera económica, social y ambientalmente sostenible". (Ramírez et al, 2022)

De acuerdo con lo anterior se puede decir que la responsabilidad social implicaría que las empresas se comprometan más allá de lo que está estipulado por la ley, una empresa implicada en RSE (responsabilidad social empresarial) buscaría contribuir activamente en el bienestar de la sociedad contribuyendo al desarrollo de la comunidad donde realiza sus operaciones, a minimizar su impacto ambiental adoptando prácticas sostenibles, teniendo una buena ética empresarial estando en contra de las prácticas desleales y la corrupción, garantizando condiciones laborales justas, etc.

Impacto económico de las prácticas socialmente responsables

Iniciativas de responsabilidad social afectan el rendimiento financiero de las empresas a nivel internacional

Las prácticas socialmente responsables en los negocios tienen un impacto significativo en la imagen y la reputación de una empresa, pero eso no es todo, ya que también desempeñan un papel vital en el desempeño financiero a largo plazo de una empresa. El equilibrio entre la responsabilidad social corporativa y el impacto económico de una organización siempre ha sido un foco de atención en la gestión empresarial contemporánea, razón por la cual la gente reconoce cada vez más que las empresas no son sólo entidades económicas, sino también sujetos sociales con capacidades. y la responsabilidad de contribuir al bienestar general.

La implementación de prácticas socialmente responsables puede tener un impacto positivo en el entorno empresarial y en la sociedad en su conjunto. Algunos de los resultados económicos beneficiosos de estas prácticas incluyen:

Incremento de los ingresos: de acuerdo con Arzadun (2021) el impacto que genera la implementación de prácticas socialmente responsables puede generar un aumento de los ingresos, esta información la comprueba analizando la empresa Erreka Mex, dedicada al diseño, fabricación e instalación de sistemas para la automatización de accesos.

Acceso a financiamiento: las empresas que apuestan por el desarrollo sostenible y la RSE resultan atractivas a los inversionistas que prefieren apostar por empresas dedicadas a contribuir al entorno externo de la organización.

Innovación y diferenciación: las empresas que ejecutan proyectos con RSE fomentan la innovación, ya que se deben desarrollar buscando generar el menor impacto ambiental posible y este a la vez resulta ser su punto de diferenciación con respecto a otras empresas.

Relación entre la inversión en responsabilidad social y la rentabilidad económica

La interrelación que existe entre la inversión en responsabilidad social y la rentabilidad económica es un tema de vital importancia en el mundo empresarial contemporáneo, ya que se busca descubrir cómo influye en su rendimiento la puesta en marcha de la responsabilidad social empresarial, es por eso que diversos autores han realizado trabajos investigativos para tratar de dar definir esta influencia:

De acuerdo con Zuñiga (2023) existe una relación positiva entre sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial, el autor analizó el caso de empresas regiomontanas que cotizan en la bolsa

de valores de México y descubrió que la RSE afecta positivamente la imagen de la empresa y que los stakeholders ya no solo les importa la situación financiera de la empresa, sino que también buscan realizar acuerdos con empresas que se preocupen en temas sociales y del medio ambiente.

Según Parrales (2021) es erróneo pensar que la RSE es solo para grandes empresas, en el trabajo investigativo que realizaron sobre empresas que aplican la RSE en Ecuador se encontró que en el año 2017 entre las empresas que implementan la responsabilidad social empresarial tuvieron alrededor de 660 millones de dólares de rentabilidad, en 2018 se incrementó un 7.2% y en 2019 un 17%; sin embargo, esto no quiere decir que exista una relación positiva entre la RSE y la rentabilidad.

Gestión sostenible de recursos financieros

Estrategias financieras sostenibles que promuevan la responsabilidad social empresarial

En la exploración de empresas orientadas hacia la sostenibilidad no solo se examina como las empresas pueden equilibrar sus objetivos financieros con sus prácticas responsables sino también como estas estrategias puedan promover la responsabilidad social empresarial, por lo anterior se presentarán algunas estrategias financieras sostenibles que impulsen las prácticas sostenibles:

Reporte de sostenibilidad: en este reporte se informa sobre las prácticas que realizó la empresa en pro de la responsabilidad social empresarial, el desarrollo sostenible, etc. Lo que permite a las empresas informar a los stakeholders sobre sus prácticas de responsabilidad social empresarial, esta información normalmente se publica en su página web y en algunos casos en páginas oficiales de algunos gobiernos por lo que cualquier posible inversor interesado en alguna empresa que practique la RSE puede encontrarla fácilmente y analizar si es conveniente o no invertir en ella. (Guevara, 2023)

Innovación sostenible: con la innovación sostenible lo que buscan las empresas es desarrollar productos y/o servicios que promuevan la responsabilidad tanto social como ambiental, y al mismo tiempo generar una utilidad en la empresa. (Reyes, 2022)

Desarrollo sostenible y finanzas internacionales

Contribución de las finanzas internacionales al desarrollo sostenible

En la actualidad las finanzas integran principios ambientales, sociales y políticos en la toma de decisiones corporativas y sus estrategias de inversión, por lo que las finanzas internacionales han contribuido al desarrollo sostenible y a la responsabilidad social empresarial, algunos ejemplos son:

Inversión: las instituciones financieras internacionales como el Banco Mundial y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe proporcionan financiamiento y apoyo a proyectos de desarrollo sostenibles. De acuerdo con CAF (2023) la Financiación produce soluciones con un impacto positivo en el desarrollo sostenible y en la vida de los latinoamericanos y caribeños.

Bonos verdes: son instrumentos financieros que permiten financiar proyectos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y la sostenibilidad, de acuerdo con Alvarado (2020) algunas empresas emiten bonos verdes para demostrar su apoyo y compromiso con la RSE y el desarrollo sostenible.

Conclusiones

El panorama global se ha visto influenciado por la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, estos se han entrelazado con las finanzas internacionales por lo que también afectan e influyen en la toma de decisiones financieras a nivel global, las empresas ya no solo buscan la rentabilidad, sino que también buscan ser responsables con el entorno que los rodea, ahora buscan estrategias que les permitan tener rentabilidad y al mismo tiempo cumplir con sus compromisos con la sociedad y el medio ambiente, es decir las empresas buscan el balance entre rentabilidad y sostenibilidad, la interrelación existente entre estas ofrece varias conclusiones:

La Responsabilidad Social Empresarial no puede ser vista solamente como un compromiso moral y/o ético, ya que impacta directamente en las finanzas de una empresa, además como se evidenció el implemento de la RSE puede traer beneficios a las empresas, como atraer inversionistas que también estén comprometidos con la RSE, bonos verdes, apoyo del Banco Mundial, etc.

Los beneficios que aporta la implementación de la RSE no sólo son para la empresa, sino también para las personas y el medio ambiente: pueden aumentar los bienes y servicios, mejorar la eficiencia,

generar confianza y lealtad hacia los usuarios y la gestión de las actividades de RSE en las empresas. Lo que generaría que las ganancias de las empresas aumentarán, crezca la conciencia sobre el impacto ambiental, se desarrollarán incentivos para reducir la contaminación de las empresas y se fortalecerá un medio ambiente sostenible con el tiempo; también tiene buenas relaciones con departamentos gubernamentales y organizaciones, fomenta la promoción de la innovación, y fomenta la eficiencia y la transparencia del gobierno.

Referencias

- Alvarado, VL y Xavier, F. (2020). Introducción de los bonos verdes al mercado de valores en Ecuador. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Arzadun, P. (2021). Globalización del proceso productivo en el sector cooperativo: el caso de Erreka Mex-Tecnológico de Costa Rica.
- CAF. (2023). ICO y CAF firman acuerdo por USD 300 millones para promover el desarrollo sostenible y digital. Banco de desarrollo de América latina y el caribe.
- Creswell, J., & Poth, C. (2016). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage publications.
- Devoto, P. (2005). El concepto de responsabilidad social empresaria (RSE) frente al trabajo decente. Buenos Aires, Argentina: Organización Internacional del Trabajo, Red académica para el diálogo social.
- Fidias G. Arias (2006). El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica. 6° Edición. Editorial Episteme.
- Guerrero, D. E., y Sandoval, J. H. (2011). La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las Mipymes. Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica, 14(2), 177–186.
- Guevara Pérez, J.C., Sandino Rodríguez, M.C., Gómez Barrios, S.A., & Urdaneta Camacho, R. (2023). La Agenda 2030 y las prácticas de responsabilidad social corporativa en las federaciones deportivas colombianas (The 2030 Agenda and corporate social responsibility practices in Colombian sports federations). Retos.
- Parrales-Reyes, JE, Peñafiel-Loor, JF, Pibaque-Pionce, MS y Moran-Chilan, JH (2021). Consideraciones de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de las empresas. Dominio de las Ciencias, 7 , 1262-1279.
- Ramírez, R., Alemán, L., Herrera, B., & Antequera, R. (2022). Dimensiones de la responsabilidad social corporativa: análisis en las cámaras de comercio. Información tecnológica.
- Reyes Ramírez, L.A., Leyva del Toro, C., Pérez-Campdesuñer, R., & Sánchez Rodríguez, A. (2022). Variables de la responsabilidad social corporativa. Un modelo de ecuaciones estructurales. Retos.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación (Vol. 1). Barcelona: Paidós. ed.)
- Unión Europea. (2008). Tratado de la Unión Europea (Título I, artículo 3, literal 3). Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2008:115:0013:0045:ES:PDF>
- Urrea Urrea, F., & Rodríguez Hernández, R.H. (2022). Economía circular, mercadeo y responsabilidad social corporativa: prácticas de una empresa maderera que aportan al fortalecimiento de capacidades empresariales. Economía & Negocios.
- Zúñiga, J. (2023). La importancia de la responsabilidad social en la rentabilidad de las empresas regiomontanas que cotizan en la BMV. Vinculatéctica EFAN.