

Sector Industrial, dos lados de los dos países latinoamericanos Colombia y Honduras

Industrial sector, two sides of the two Latin American countries Colombia and Honduras

Carlos M. Viana-Cervantes,  Lucas Roca-Ariza  & Alejandra J. Montalván-Padilla 
Universidad Tecnológica De Bolívar - Colombia & Universidad Tecnológica Centroamericana
UNITEC - Honduras
cviana@utb.edu.co & cviana@utb.edu.co

Resumen

El sector industrial ha tomado un papel muy importante en las economías y las evoluciones de los distintos países de Latinoamérica. Tanto Colombia como Honduras, países con ricas tradiciones culturales y abundantes recursos naturales, han logrado un importante crecimiento económico gracias al aporte de las industrias. A lo largo de los años, este sector ha evolucionado y se ha adaptado a las tendencias globales y la demanda del mercado, convirtiéndose en un pilar clave para la creación de empleo, la innovación y el aumento de las exportaciones. En este informe examinamos la contribución del sector industrial a las economías de Colombia y Honduras, destacando los aspectos más importantes e influyentes que pudimos observar a lo largo de las visitas. Desde el nacimiento de las industrias tradicionales hasta el avance de los sectores emergentes, pudimos observar cómo ambos países han utilizado sus ventajas competitivas para fortalecer sus economías y enfrentar los desafíos regionales y globales, además, analizamos las políticas y estrategias gubernamentales implementadas para promover el desarrollo industrial, atraer inversión extranjera y aumentar la productividad, también se discuten los desafíos que estos países enfrentaron en el proceso de industrialización y las oportunidades que se avecinan.

Palabras clave: Sector Industrial; países latinoamericanos; Colombia; Honduras.

Abstract

The industrial sector has played a very important role in the economies and developments of the different Latin American countries. Both Colombia and Honduras, countries with rich cultural traditions and abundant natural resources, have achieved significant economic growth thanks to the contribution of industry. Over the years, this sector has evolved and adapted to global trends and market demand, becoming a key pillar for job creation, innovation and increased exports. In this report we examine the contribution of the industrial sector to the economies of Colombia and Honduras, highlighting the most important and influential aspects that we were able to observe throughout the visits. From the birth of traditional industries to the advance of emerging sectors, we were able to observe how both countries have used their competitive advantages to strengthen their economies and face regional and global challenges. In addition, we analyze the government policies and strategies implemented to



[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

promote industrial development, attract foreign investment and increase productivity, as well as the challenges these countries faced in the industrialization process and the opportunities that lie ahead.

Keywords: Industrial sector; Latin American countries; Colombia; Honduras.

Introducción

Al comprender el papel crucial del sector industrial en las economías de Colombia y Honduras, finalmente podemos darnos cuenta cómo este sector sigue siendo el principal impulsor del crecimiento económico sostenible y el progreso social en ambos países latinoamericanos.

En Colombia, la industria era uno de los motores más importantes de la economía. La diversidad de la industria manufacturera del país ha contribuido al desarrollo de la producción de textiles, alimentos procesados, productos químicos, maquinaria y equipo, entre otros. Según el Instituto Nacional de Estadística (DANE), la industria manufacturera de Colombia era responsable de una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) y era un importante empleador para la población. La apertura de la economía colombiana en la década de 1990 y los esfuerzos del gobierno por atraer inversiones jugaron un papel clave en el crecimiento y modernización de la industria.

En el caso de Honduras, la industria era un sector económico importante, contribuyendo significativamente a las exportaciones y al PIB del país. La industria hondureña ha crecido significativamente, especialmente en áreas como la producción textil y la industria de la confección. La ubicación geográfica estratégica de Honduras y los acuerdos comerciales con otros países fueron factores que alentaron el desarrollo industrial y atrajeron inversión extranjera directa.

El sector industrial y su gran aportación a la economía hondureña

Honduras a pesar de ser un país muy pequeño, tiene muchas ventajas estratégicas tanto económicas como de ubicación, ya que Honduras puede y tiene la gran ventaja de rodearse de dos océanos; es decir, el Océano Pacífico y el Océano Caribe, esta es una gran ventaja, debido a que tiene distintos puertos y gracias a estos, esas empresas evitan ciertos gastos. El sector industrial, es el mayor aportador a la economía de Honduras debido a:

“La posición estratégica, infraestructura portuaria, y la disponibilidad de mano de obra calificada, han vuelto de la maquila una ventaja competitiva de Honduras, que le hace destacar como líder en el continente americano.” (cni, 2020); debido a la alta demanda de consumo por parte de los extranjeros que compran en estas maquilas, las maquilas hondureñas han tenido la necesidad de convertirse en una potencia más grande, así actualizándose con nuevas tecnologías, teniendo personal capacitado y ofrecer productos de la más alta calidad, y es por esto, que muchas grandes marcas, tales como “Under Armour”, “Nike”, “Penguin”, entre otras, han decidido tomar como proveedor dichas maquilas situadas en Honduras.

“El sector maquila es una de las industrias protagonistas de la economía hondureña. Tiene gran importancia para el país, tanto en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) como en la generación de nuevas fuentes de empleo.” (cni, 2020), debido a la alta demanda y bajos costos, Honduras se vuelve una atracción, tanta para las compañías extranjeras, como Hondureñas; y “Según datos de la Asociación Hondureña de Maquiladores, forman parte del sector 315 empresas nacionales y extranjeras” (cni, 2020).

A como se mencionó con anterioridad, Honduras posee la gran ventaja de tener costos más bajos en comparación a otros países, esos costos equivalen al menos del 4% en relación a sus competidores más cercanos; entre estos costos hace mención a la mano de obra barata y competitiva, bajos costos de exportación, energía, servicios, logística, entre otros.

Honduras, es un país tercermundista, a penas en sub-desarrollo; es por esto, que este sector no tiene el apoyo que debería de tener, ya que Honduras como país tiene mucho que ofrecer, ya que cuenta con muchos recursos que otros países no tienen. En el caso del trabajo de campo; es decir, agricultura, no tiene el apoyo que debería de tener, debido a que: “Sin seguridad jurídica no habrá empleo ni inversión en Honduras” (Andi, 2022); esto se debe a que en este rubro se daba y se da en la actualidad muchas “usurpaciones ilegales, violentas y clandestinas de tierras productivas por parte de grupos delictivos organizados, que atentan contra la vida y el trabajo de miles de hondureños” (Andi, 2022);

debido a estos sucesos, la limitada acción por parte del Estado y la carencia de seguridad jurídica, se ha tomado la decisión de no inversiones extranjeras y por ende, cero empleos. Debido a los puntos mencionados con anterioridad la economía de Honduras se ve afectada y miles de hondureños también, los cuales optan por la migración hacia otros países por la carencia de empleos y oportunidades.

En el año 2023, se decidió, tomar la gran decisión de dar el “sí” a la inversión extranjera, pero con ciertos factores a investigar y con sus desventajas. “García refirió que cualquier inversionista, nacional o extranjero, para decidirse invertir en determinado país, “lo primero que busca es conocer sobre el tema de seguridad jurídica, cumplimiento de contratos, respeto a la ley, a la propiedad privada y respeto a los bienes de las empresas”. Por otra parte, “la seguridad ciudadana, tanto para los inversionistas, como de sus colaboradores”.” (Hondudiario Redacción, 2023), se tomó esta decisión, para mejorar la calificación internacional y aumentar el crecimiento del PIB; puede llegar a ser un gran desafío, ya que en resumen están dejando a la deriva todas esas empresas que quieren realizar dichas inversiones en Honduras, deben de velar por su seguridad personal debido a la alta corrupción existente en dicho país y velar por la seguridad jurídica, de la cual no se tiene apoyo alguno de parte del Estado y si lo hay, no es más que una fachada.

“Actualmente sus indicadores (de Honduras) lo ponen como un lugar no apto para los negocios, tanto en competitividad, estado de derecho, facilidad para las actividades comerciales, índices de corrupción, libertad económica, seguridad ciudadana que afecta a las empresas, las invasiones de tierras y la extorsión, entre otros”. “Son varios aspectos que afectan al país, pero debemos trabajar junto a los diferentes sectores en cambiar ese entorno y volvernos un destino atractivo para la inversión” (Hondudiario Redacción, 2023)

Honduras respecto al sector industrial y la pandemia COVID-19

Toda persona recuerda o recordará la pandemia del COVID-19 como desestabilización económica y sí es muy acertado, pero no en todos los rubros; en el caso del sector industrial, en específico el área de las maquilas, la cuales predominan en Honduras, lograron superar los números de años anteriores, esto se debe a que gracias a la pandemia, debido a que la economía estadounidense se recuperó de cierta manera y esto propició una alta demanda de textiles, prendas de vestir, entre otros. La pandemia favoreció a este sector, debido a que las ventas en línea aumentaron, nuevas tendencias ingresaron, nuevas medidas de seguridad (las cuales implementan prendas), entre muchas más.

En 2021 el VAB de la Maquila -en valores corrientes- creció 41.3% (L42,876.3 millones), superior en L12,527.6 millones al compararlo con lo observado en 2020 (L30,348.7 millones), resultado que se explica por la producción de prendas de vestir (42.9%) y de arneses y piezas para automóviles (39.8%) (bch, 2021)

El Sector industrial y su gran aportación a la economía colombiana, sus características y retos para 2023

Después de una dura recuperación post pandemia del Covid-19, la economía colombiana y su PIB creció un 7,5% para finales de 2022, incremento que se vio impulsado por 3 de los sectores más contribuyentes de nuestro país como lo son el comercio, la industria y el entretenimiento. (La Republica 2023, Carolina Salazar).

Por otro lado, el (DANE, 2023), a través de su directora Piedad Urdinola resalta que, si bien el comercio gracias a la apertura turística del país fue el más contribuyente, nuestro sector industrial más específicamente la manufactura creció un 9,8% generando un aporte a la economía de 1,2 puntos básicos.

Dicha importancia y aportación generada por el sector industrial a nuestra economía no es novedad, si nos remontamos a datos del año inmediatamente anterior, recogidos del informe de Productividad Total de los Factores (PTF) elaborado por el DANE referente al análisis del 2021. Se nos evidencia un aporte del sector industrial a la productividad del país de 8,51 puntos básicos, seguido del comercio. Nuevamente la industria manufacturera como en el año 2022 representa gran aporte a dicho aumento con un 15,1% para finales del año analizado.

Índice de producción Industrial (IPI)

Para fines de comprender a que se debe este continuo crecimiento del sector industrial colombiano, nos basaremos en esta ocasión de un indicador expedido mensualmente por el Departamen-

to Administrativo Nacional de Estadística (DANE) el cual tiene como finalidad estimar la evolución mensual de los subsectores del sector industrial colombiano a través de la variable de producción real. Dichos sectores para evaluar comprenden minero energético, manufacturero, suministro de electricidad y gas, y captación, tratamiento y distribución de agua.

Comenzaremos hablando de un crecimiento del 7,5% del IPI en 2022 con respecto a 2021 para la economía colombiana, donde el DANE mediante dicho informe nos precisa una variación positiva o crecimiento de los cuatro sectores industriales de nuestro país.

“En el periodo enero-diciembre de 2022 los cuatro sectores registraron variaciones positivas. La industria manufacturera presentó una variación de 10,7 %; el suministro de electricidad y gas, de 4,2 %; la captación, tratamiento y distribución de agua, de 1,7 % y la explotación de minas y canteras, de 0,2 %” (DANE,2023).

Dichas variaciones positivas referente al año anterior nos denotan la fuerza y sostenibilidad que presentan estos sectores de la industria colombiana, demostrándonos lo efectiva que llegó a ser la reactivación económica del país después de pausa vivida gracias al Covid-19. Situación que contrastaremos más adelante referente al Índice de producción industrial para mayo de 2023.

Siguiendo con las actividades del sector industrial y su buen crecimiento para finales del periodo de 2022. Las actividades más a detalle que presentaron un incremento en su producción fueron en un 32,4 % la impresión y productos de copias, la fabricación de vehículos automotores por parte del sector manufacturero presento un crecimiento de 31,4 puntos básicos, al igual que la fabricación de otros tipos de equipo de transporte con un 26,1%. Finalmente, una de las actividades más conocidas y recurrentes como lo es la confección de prendas de vestir, vio un aumento del 22,9%.

Como se mencionó con anterioridad, un ejercicio que es de suma importancia para un adecuado análisis sectorial es el de contrastar esta información de cara al actual 2023. Periodo que inicio con nuevas problemáticas mundiales y un nuevo gobierno a nuestro país, situación que genera incertidumbre económica naturalmente. Basándonos en el boletín de dicho indicador para el año corrido enero-marzo de 2023, el Índice de Producción Industrial presento una variación negativa de -0,5% frente a 2022. Escenario que se ve ocasionado debido al sector de la industria manufacturera y su variación negativa de 2,3% para el mismo periodo. Los otros 3 sectores de la industria colombiana si vieron una variación positiva respecto a el mismo periodo del año anterior, 3,8% para la explotación de minas y canteras; 2% en cuanto al suministro de gas y electricidad, y para la captación, tratamiento y distribución de agua de 0,7%.

Con toda esta información logramos desglosar y comprender como está constituido el sector industrial en Colombia, sus principales sectores y actividades económicas, al igual que como este ha ido variando con el tiempo referente a la producción y aportación del mismo a la economía colombiana, nuevamente, todos los datos fueron extraídos de las páginas oficiales del DANE y artículos publicados por periódicos económicos importantes del país.

Sector Manufacturero Colombiano, su importancia y lento crecimiento 2023

Como se ha expresado en el presente documento, el sector industrial es de gran relevancia para la economía y producción colombiano, durante la última década se ha mantenido en la balanza como uno de los sectores más contribuyentes del país y los datos entregados año tras año por parte del DANE lo respalda. El sector manufacturero como subsector de la industria colombiana es la principal actividad o una de las más características del sector industrial colombiano, esta cuenta con altos habilitadores e incentivos para la inversión esto debido al fácil acceso a materias primas y talento humano calificado con costos bajos. Esto sumado a la facilidad exportadora que posee la región contando con 10 zonas portuarias que abarca desde el caribe hasta el pacífico.

La manufactura colombiana es amplia, esta se encuentra dividida en multiplex subsectores en los que resaltamos principalmente la aeronáutica, automotriz, cosmética y cuidado personal, envases y empaques, industria de la moda, industria petroquímica, y de materiales de construcción. Para materia de este ejercicio nos enfocaremos y hablaremos más a detalle de la industria de la moda, confecciones y textiles al igual que sus diferentes retos a los que se enfrenta como industria emblema de Colombia.

La industria de la moda para Colombia ha generado una alta competitividad a nivel internacional ya que este se posiciona como el primer exportador de confecciones en tejido plano en Suramérica para 2020, siendo este uno de los principales atractivos de cara a la inversión extranjera directa la cual gracias a este sector genera alrededor de 600 mil empleos en todo el país.

Son muchos los aspectos que hacen competitivo el sector moda en Colombia, estos factores competitivos que señalaremos a continuación nos denotan por qué la industria de la moda dentro del sector manufacturero del país es de suma importancia y fuerza para la economía en su totalidad:

Primeramente, la industria de la moda colombiana cuenta con más de 100 años de tradición, siendo gran fuente cultural del país y teniendo amplio respaldo del sector público como privado.

La vanguardia de las tendencias mundiales incorporada en los diseños es un agregado que le podemos sumar al inciso anterior, la confección colombiana cuenta con técnicas artesanales, prendas inspiradas en etnias y localidades que refuerzan aún más el arraigo cultural del país.

Por otra parte, Colombia se ha logrado mantener a un buen ritmo en materia de innovación, teniendo altos estándares de calidad y tecnología viéndose reflejado en muchas de las empresas de moda del país.

Por último, afortunadamente la industria de la moda gracias a su alto impacto se encuentra respaldada por el gobierno colombiano en materia de competitividad, siendo así políticas y leyes de respaldo la protección del producto nacional cuidándolo de la alta competencia extranjera en materia de importaciones.

“De acuerdo con datos del Observatorio de Moda Raddar, en conjunto con Inexmoda, el consumo de moda en el país durante el 2022 ascendió a los \$30 billones, evidenciando un alza de 9% con respecto a 2021” (Jhoana Lorduy, 2023)

Por otra parte, y como último apartado de este análisis sectorial. La industria manufacturera del país para escenarios de 2023 se ha visto en decrecimiento con respecto al año 2022 como se mencionó con anterioridad. Debido a esto la industria manufacturera y de moda carga con si una serie de retos a los que debe afrontar durante este año corrido 2023 para volver a estar al alza y seguir en un constante desarrollo positivo como se ha ido manteniendo con el paso de los años.

“La industria manufacturera colombiana continúa desacelerándose. En enero pasado su producción real creció un mínimo de 0,2 por ciento anual. De 39 actividades tenidas en cuenta, 18 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 5 puntos porcentuales a la variación total anual y 21 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 4,8 puntos porcentuales a la variación total, informó el DANE” (ElTiempo, 2023)

Esta desaceleración de la industria es ocasionada por muchos factores, uno de ellos y el más notorio en nuestra actualidad es el terrible peso que lleva consigo el estado inflacionario que vivimos en nuestro país. Los costos de vida, incrementos de tasas de interés y costos de producción debido al alza de precios ha generado que muchos sectores de la economía colombiana se encuentren en una constante lucha por mantenerse productivos y competitivos. Uno de los principales afectados de este panorama es nuestro sector manufacturero, las diferentes materias primas utilizadas e incluso la alta mano de obra requerida para las labores de producción se han visto afectadas, afectando consigo la producción general del sector.

Metodología

Debido al enfoque interpretativa de la investigación la metodología empleada es cualitativa, ya que de esta se puede aprovechar su adaptabilidad y flexibilidad lo que fundamenta un análisis más profundo y minucioso de los rasgos representativos (Tamayo, 2004).

Resultados

Los retos que afronta la industria manufacturera va más allá de un agregado macroeconómico, la industria de la moda esconde prácticas laborales con grandes problemáticas. Cada apartado del proceso productivo de una prenda o una confección y sus actores enfrentan fuertes carencias en sus actividades, donde si bien por un lado la moda destaca por su glamour la otra cara de la moneda resalta lo complicado que es trabajar en estas fábricas de ropa, las problemáticas de salud que

afrontan sus empleados, donde las principales industrias de moda deben depositar gran atención en mejorar el rendimiento de los procesos sin arriesgar el bienestar de sus obreros.

Finalmente, existen diferentes escenarios que afectan tanto la competitividad como la producción del sector industrial y manufacturero colombiano, como el reciente cambio de presidente, agregados macroeconómicos que van incrementando sus índices cada mes e incluso la constante innovación y tendencias que incurren directamente en la palabra “moda”. Pero cabe resaltar un aspecto sumamente importante a enfrentar que es el termino sostenibilidad. Terminio que se ha incorporado de lleno al sector haciendo a colación a la llamada moda sostenible, la industria debe afrontar problemáticas como el fash fashion y velar por las propuestas de Greenpeace para así incorporar practicas más amigables con el medio ambiente y por ende con nuestra sociedad.

Conclusión

El sector industrial ha desempeñado un papel esencial en el crecimiento económico y el desarrollo de Colombia y Honduras. Ambos países han aprovechado sus ventajas competitivas, recursos naturales y ubicaciones estratégicas para fortalecer sus industrias y contribuir significativamente a sus respectivas economías.

En el caso de Colombia, la diversidad de su industria manufacturera ha sido un factor clave para su desarrollo económico. La apertura económica y los esfuerzos gubernamentales para atraer inversión extranjera han impulsado el crecimiento y modernización de este sector. Sin embargo, Colombia también ha enfrentado desafíos relacionados con la competencia internacional y la necesidad de mejorar la infraestructura y la productividad para mantener su posición en el mercado global.

Por otro lado, Honduras ha experimentado un crecimiento significativo en su industria manufacturera, destacándose en la producción textil y de confección. Su ubicación geográfica estratégica y los acuerdos comerciales han sido factores determinantes para atraer inversiones extranjeras y fomentar el desarrollo industrial, no obstante, Honduras también ha enfrentado retos como la necesidad de diversificar su base industrial, mejorar la formación laboral y promover la innovación para seguir siendo competitivo en el escenario internacional.

Pudimos ver que ambos países comparten el objetivo común de seguir fortaleciendo su sector industrial como motor para el crecimiento económico y la generación de empleo. Para lograrlo es fundamental que continúen implementando políticas que fomenten la innovación, el acceso a tecnología de vanguardia, la capacitación laboral y la mejora en la infraestructura. Asimismo, deben aprovechar las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales internacionales para aumentar sus exportaciones y diversificar sus mercados.

Por último, aunque Colombia y Honduras enfrentan desafíos y realidades distintas, ambos países han demostrado la relevancia y el potencial del sector industrial en sus economías con una gestión estratégica, el compromiso de sus gobiernos y sectores privados podrán seguir avanzando hacia un desarrollo sostenible, equitativo y próspero en el contexto regional y global. El sector industrial, sin duda, continuará desempeñando un papel fundamental en el futuro de ambas naciones latinoamericanas.

Referencias

- Asociación Nacional de Industriales (ANDI) (2022). Usurpaciones ilegales, violentas y clandestinas de tierras productivas <https://www.andi.hn/comunicado-usurpaciones-ilegales-violentas-y-clandestinas-de-tierras-productivas/>
- Augusto de la Torre, Alain Ize, Samuel Pienknagura y Eduardo Cavallo (2010). Honduras: una estrategia de desarrollo para el siglo XXI - Banco Mundial.
- Banco Central de Honduras - Estadísticas económicas: <https://www.bch.hn/estadisticas.asp>
- Banco Central de Honduras (2021). Industria de bienes para transformación y actividades conexas <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-real/informes-y-publicaciones/industria-de-bienes-para-transformacion-y-actividades-conexas>

- Cajar Peña, V. A. (2022). Moda sostenible en Colombia: ¿utopía o posibilidad? *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 14(1). <https://doi.org/10.15332/27113833.8344>
- Camila Abisambra, Laura Beltra (2022). Practicas Laborales en la industria de la moda https://www.ivoox.com/practicas-laborales-industria-moda-audios-mp3_rf_86664324_1.html
- Consejo Nacional de Inversiones Honduras (2020). Honduras: Posición estratégica y mano de obra calificada para la industria de la maquila <https://www.cni.hn/honduras-posicion-estrategica-y-mano-de-obra-calificada-para-la-industria-de-la-maquila/>
- DANE (2023). Indice de Producción Industrial (IPI) Históricos <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/indice-de-produccion-industrial-ipi/indice-de-produccion-industrial-ipi-historicos>
- DANE (2023). Indice de Producción Industrial (IPI) Mayo 2023 <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPI/bol-IPI-may2023.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) - Colombia: <https://www.dane.gov.co/>
- Econexia (2023). ¿Qué le espera al sector textil en Colombia durante el 2023? <https://econexia.com/es/contenidos-articulo/moda/1224/Que-espera-sector-textil-Colombia-durante-2023#:~:text=Cabe%20destacar%20que%20esta%20industria,de%20trabajo%20en%20el%20pa%C3%ADs>
- El Tiempo (2023). Industria manufacturera sigue desacelerándose, crece 0,2% en primer mes del 2023 <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/asi-le-fue-a-la-industria-colombiana-en-enero-del-presente-ano-750605>
- Enrique López E. y Martha Misas A. (2016). Industrialización en Colombia: Evolución, situación actual y retos futuros. (Documento de trabajo) - Banco de la República de Colombia.
- Forbes Colombia (2023). La producción industrial en Colombia creció un 7,5% en 2022 <https://forbes.co/2023/02/14/economia-y-finanzas/la-produccion-industrial-en-colombia-crecio-un-75-en-2022>
- Hondudiario (2023). Sector Industrial espera un “repunte” en inversiones agrícolas, energía y construcción <https://hondudiario.com/portada/sector-industrial-espera-un-repunte-en-inversiones-agricolas-energia-y-construccion/>
- InvestinColombia (2020). Industria de la Moda <https://investincolombia.com.co/es/sectores/manufacturas/industria-de-la-moda>
- La República. Carolina Salazar Sierra (2023). PIB creció 7,5% en 2022, impulsado por el comercio, la industria y el entretenimiento <https://www.larepublica.co/economia/el-pib-crecio-7-5-en-2022-impulsado-por-el-dinamismo-del-comercio-y-la-industria-3546295#:~:text=Completando%20el%20top%20cinco%20de,y%20las%20actividades%20profesionales%2C%20cient%C3%ADficas>
- Mario García Molina, Eduardo Wiesner Durán (2016). *Economic Development in Latin America: Essay in Honor of Werner Baer*.
- Portafolio (2022). Los Sectores que más aportan a la productividad en Colombia <https://www.portafolio.co/economia/empleo/en-cuales-sectores-de-la-economia-son-mas-productivos-los-colombianos-563189>
- Portafolio. Jhoana Lorduy (2023). Consumo de la moda en Colombia llegó a los 30 billones en 2022. <https://www.portafolio.co/tendencias/consumo-de-moda-en-colombia-dursnte-el-2022-fue-de-30-billones-de-pesos-577409>
- Semana (2023). Sector Industrial en Colombia sigue creciendo pese a las presiones de la inflación <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/sector-industrial-en-colombia-sigue-creciendo-pese-a-las-presiones-de-la-inflacion/202340/>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.